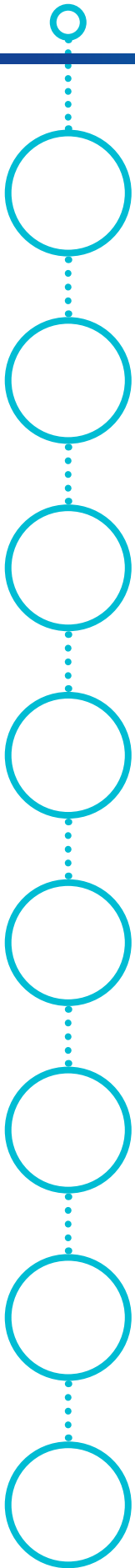




LOS PERFILES DIGITALES QUE NECESITA TU EMPRESA

LOS PERFILES DIGITALES QUE NECESITA TU EMPRESA

Cada día descubrimos nuevos perfiles que son necesarios en las compañías. Lo más curioso es que dentro de una década, nacerán otros nuevos perfiles dentro del sector digital que, al día de hoy, ni siquiera conocemos. Las áreas de marketing y comunicación serán las más beneficiadas, por lo que los departamentos de RRHH necesitarán conocer al detalle qué competencias deben cumplir estos profesionales para cubrir sus necesidades. Sin duda alguna, la digitalización implica un cambio profundo a nivel empresarial y trae consigo nuevos desafíos para todas aquellas compañías que requieran captar talento cualificado en este sector. Conocer cómo deben ser estos perfiles, qué habilidades deben de cumplir y cuáles son sus expectativas, se hace imprescindible. Por ello, hemos desarrollado una completa guía que recoge los principales perfiles digitales que las empresas del mañana deberán incorporar en sus plantillas, lo antes posible.





Digital Marketing Manager

Persona que se encarga de crear y ejecutar el plan de marketing de la empresa para su posterior ejecución. También conocido como CMO en caso de ser una figura más directiva.

menos de 3 años

30.000€ - 35.000€

de 3 a 6 años

35.000€ - 50.000€

más de 6 años

50.000€ - 80.000€

Community Manager

Es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. Normalmente, se usan redes sociales y portales influyentes.

menos de 3 años

22.000€ - 28.000€

de 3 a 6 años

28.000€ - 35.000€

más de 6 años

35.000€ - 40.000€

Content Marketing

Se encarga del contenido web, blogs y redes sociales. Es habitual que esta persona también sea la encargada de gestionar las redes sociales: Community Manager. Tiene visión creativa y capacidad para transmitir el mensaje y tono de comunicación de la marca. También conocido como: Copy, Copywriter, Redactor Digital o Social Media (Si gestiona material gráfico).

menos de 3 años

20.000€ - 24.000€

de 3 a 6 años

24.000€ - 35.000€

más de 6 años

35.000€ - 45.000€



SEO Specialist

Especializado en posicionamiento orgánico de buscadores, que puede desempeñar sus labores profesionales tanto como consultor SEO freelance o como en una Agencia SEO y que se encuentra al tanto de todos los cambios de algoritmos de los motores de búsqueda y sabe plantear las estrategias necesarias para que una web mejore en posiciones. Su cometido principal es conseguir que cualquier web aparezca entre las primeras posiciones de las SERPs de Google y otros buscadores. También conocido como: Especialista posicionamiento web, consultor SEO.

menos de 3 años

25.000€ - 35.000€

de 3 a 6 años

35.000€ - 50.000€

más de 6 años

65.000€ - 80.000€

SEM Specialist

Se encarga de crear campañas publicitarias en conjunto con los equipos de ventas. También debe gestionar el presupuesto de las distintas campañas de marketing lanzadas en la web y desarrollar estrategias de marketing digital asociadas a los buscadores de pago. trabaja con plataformas de anuncios como Google Analytics, Omniture y Web Trends. También utiliza herramientas de presupuesto como Kenshoo. El Especialista SEM debe conocer cómo se manejan los motores de búsqueda con respecto a la publicidad. También conocido como: Consultor SEM, Especialista en adquisición (canal Search).

menos de 3 años

30.000€ - 40.000€

de 3 a 6 años

40.000€ - 60.000€

más de 6 años

60.000€ - 90.000€

Digital Account Manager

Es el encargado de la creación y control de las estrategias de marketing digital de una organización tanto privada como oficial, empresa o firma comercial. Además es responsable de la medición de resultados y reporte a negocio. También conocido como: Digital KAM, Gestor de cuentas digitales.

menos de 3 años

25.000€ - 30.000€

de 3 a 6 años

30.000€ - 40.000€

más de 6 años

40.000€ - 55.000€



CRM Manager

Es el encargado de definir las estrategias de negocio y las tareas dirigidas a la fidelización de clientes derivadas del RP o CRM de la empresa. Tareas: Supervisar la segmentación de clientes para realizar campañas de marketing más efectivas. Ayudar a implantar y gestionar la herramienta CRM para que los usuarios de la empresa puedan hacer un uso óptimo de la misma.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
25.000€ - 40.000€	40.000€ - 50.000€	50.000€ - 90.000€

Designer

Responsable de satisfacer las necesidades de la comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. También conocido como: Muy relacionado con Community Manager, Social Media Manager y Director de Arte.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
18.000€ - 23.000€	23.000€ - 35.000€	35.000€ - 45.000€

Acquisition Specialist o Responsable de Tráfico Web

Es el encargado de aumentar el tráfico y por tanto los contactos de un negocio digital minimizando la inversión de las diferentes campañas online. También conocido como: Performance Specialist, Social Ads, Lead Marketing Specialist, Traffic Manager, Trafficker, PPC, Especialista Adquisición (siempre preguntar canales a utilizar, eso marca la diferencia entre un SEM y un PPC).

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 50.000€	50.000€ - 70.000€	70.000€ - 90.000€



Affiliate Marketing

Las empresas o sitios web se encargan de compartir publicidad mediante la publicación de sus anuncios o promociones. Dichos afiliados obtienen una comisión cuando el usuario entra en su página web y realiza la acción determinada (dar clic en un banner, registrarse o comprar). El Coste por acción (CPA) permite al anunciante pagar sólo por cada uno de los usuarios que realizan la acción determinada y no por campaña. Un especialista de afiliación hace la venta previa de este servicio el mantenimiento de cuenta y los más técnicos el seguimiento de las campañas. También conocido como: Aff Manager, Aff traffic Manager, KAM afiliación.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€

Growth Hacker o Hacker de Crecimiento

El objetivo de este puesto es conseguir el mayor número de usuarios, ingresos e impresiones con la mínima inversión posible. Sus tareas consisten en desarrollar estrategias creativas que ayuden a las marcas a atraer y retener a nuevos usuarios. Es un trabajo que requiere un nivel técnico elevado e ideal para perfiles con una actitud curiosa y analítica. En resumen, es quien diseña estrategias creativas y de bajo coste para ayudar a las empresas a captar y retener clientes, estableciendo prioridades de crecimiento, identificando nuevos canales y midiendo de forma continua el éxito de la estrategia. (La parte técnica de PPC Test A/B, etc, es muy importante pero combinan técnicas de adquisición con diferentes técnicas del Marketing ON/OFF y actúa como un Project Manager) También conocido como: Performance Specialist, CRO + gestión.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
35.000€ - 45.000€	45.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€



Mobile Marketing

En España, el 79% de la población mayor de 14 años es usuaria de smartphones. El móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible en nuestra vida cotidiana y por ende, en un canal más para atraer a clientes. En este nuevo escenario entran los perfiles especializados en marketing mobile, encargados de todas las tareas relacionadas con desarrollo, diseño de apps y usabilidad.

Mobile Marketing Specialist

Es el encargado de todas aquellas acciones de captación y fidelización orientadas a su implantación y uso en dispositivos móviles, es decir, el marketing que tiene como canal de comunicación un dispositivo móvil. SMS, MMS, QR, Passbook, APPS (APP Store Optimization –ASO- , analítica Apps, etc...

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
35.000€ - 45.000€	45.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€

Conversion Specialist (CRO)

El especialista de conversión web supervisa uno de los aspectos más importantes del negocio digital: los ratios de conversión y de rentabilidad en Internet. Aunque es un perfil que suele estar incluido dentro de otros, en grandes compañías o negocios con un volumen de facturación elevado, se convierten en imprescindibles demandando perfiles especializados en esta área.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
35.000€ - 45.000€	45.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€



Ecommerce Manager

El comercio online es tan importante de cara a los beneficios de una empresa que desde hace años, existen puestos encargados de su gestión de manera exclusiva. La labor del Ecommerce Manager consiste en dirigir y coordinar la tienda online de la empresa, siempre con el objetivo de potenciar los resultados minimizando el tiempo y los recursos invertidos.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 60.000€	60.000€ - 80.000€

Digital Analyst

A estas alturas nadie se sorprenderá de la importancia que tiene la recopilación, gestión y análisis de datos. El analista digital se posiciona como una figura clave dentro de cualquier compañía con visión de futuro. Este perfil se encarga de la implementación, recogida y tratamiento de los datos para obtener conocimiento y poder guiar al negocio a lo largo de sus diferentes etapas.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 50.000€	50.000€ - 80.000€

Programmatic Trader

Especialista que se ocupa de la compra de publicidad en medios digitales, es decir, el responsable de la compra de impresiones de publicidad de manera automatizada. Algunas de las habilidades requeridas, además de las que ver con la gestión de compra programática, son el conocimiento en Big Data y en general sobre Marketing Digital. También conocido como: Trader, Media Buyer, DSP Buyer, SSP Buyer, DSP AM, SSP AM.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 50.000€	50.000€ - 80.000€



Digital Project Manager

Es el encargado de llevar los proyectos a buen término, coordinando equipos e interpretando las necesidades de cada tarea, es una de las piezas claves para el éxito en la creación de sitios web.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 50.000€	50.000€ - 90.000€

Digital Product Manager

Supervisan el desarrollo de un nuevo producto en línea desde su inicio hasta su lanzamiento. Utilizan datos de mercado, administran los productos existentes e identifican formas de mejorar esos productos según las opiniones de los clientes.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
30.000€ - 40.000€	40.000€ - 50.000€	50.000€ - 90.000€

Product Owner & Scrum Master

Dedicado a transmitir las necesidades de los clientes a los equipos para posibilitar el desarrollo de los productos más convenientes en cada caso. Actúa como facilitador para conseguir el mejor trabajo posible en equipos, a través del uso de metodologías ágiles.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
40.000€ - 50.000€	50.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€



UI/UX Designer

Define la experiencia del usuario y se dedica a la dirección de arte, aspecto y comportamiento gráfico del software.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
40.000€ - 50.000€	50.000€ - 60.000€	60.000€ - 90.000€

Marketplace Specialist

Es el encargado de gestionar y coordinar todos los portales web que permite, tanto a vendedores como a compradores, relacionarse entre sí para efectuar una transacción comercial. Un Marketplace es un espacio virtual utilizado por otras empresas para realizar sus ventas online. Esta empresa no se dedica a vender un solo producto, pero si sirve como un escaparate para que otras empresas ofrezcan sus productos y se contacten con sus clientes.

menos de 3 años	de 3 a 6 años	más de 6 años
25.000€ - 35.000€	35.000€ - 45.000€	45.000€ - 50.000€

Michael Page
Part of PageGroup