



Estudio de  
Remuneración  
2016



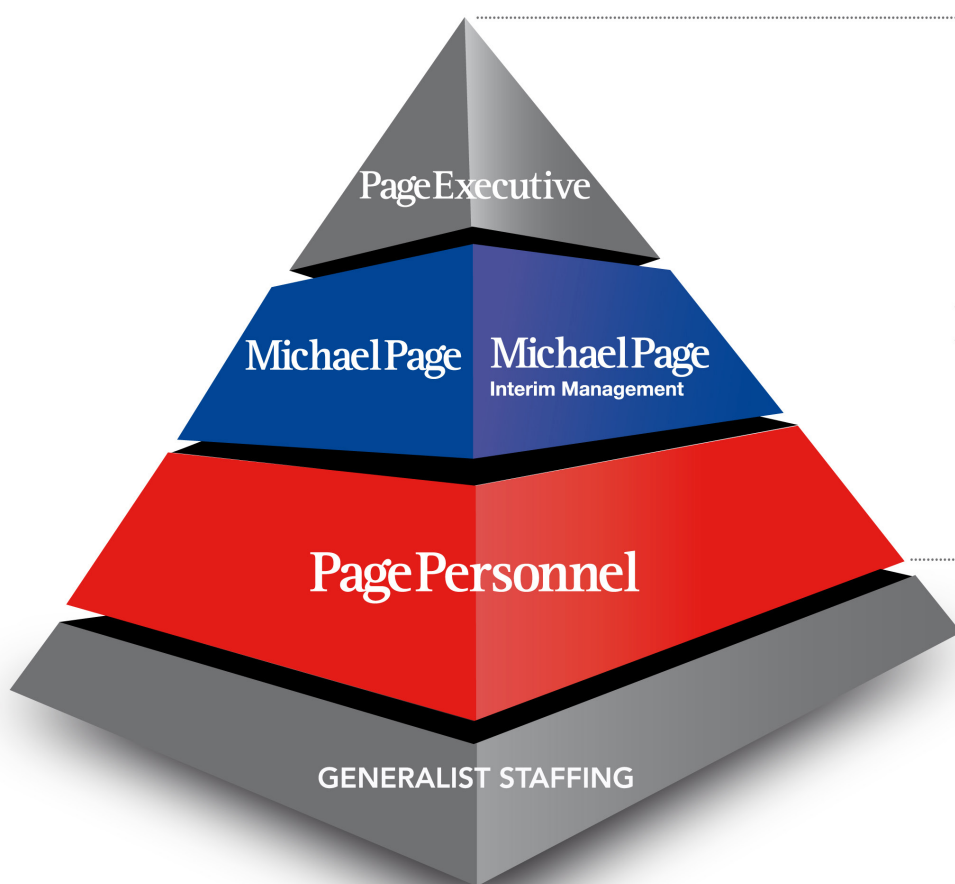
Digital & eCommerce

# PAGEGROUP EN ESPAÑA

PageGroup es la consultora líder a nivel internacional en selección de mandos cualificados, intermedios y directivos con carácter temporal e indefinido. Focalizada en la selección de personal desde 1976, tenemos presencia global a través de una red de oficinas propias por todo el mundo.

En Iberia, contamos con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Lisboa y Oporto. Dentro del Grupo encontramos 4 marcas, cada una experta en su mercado. Además contamos con 3 áreas especializadas Page Consulting, Page Assessment y Page Outsourcing que dan servicio a nuestro grupo.

## PageGroup



PageConsulting  
PageAssessment  
PageOutsourcing

# ÍNDICE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>Nota Preliminar</b> .....          | 4  |
| <b>Posiciones</b> .....               | 5  |
| eCommerce Manager .....               | 6  |
| eCommerce Specialist .....            | 7  |
| Online Marketing Manager .....        | 8  |
| Técnico de Marketing Online .....     | 9  |
| Especialista SEO .....                | 10 |
| Responsable SEO .....                 | 11 |
| Online Media Buyer .....              | 12 |
| Especialista SEM .....                | 13 |
| Responsable SEM .....                 | 14 |
| Content Manager .....                 | 15 |
| Copy .....                            | 16 |
| Community Manager .....               | 17 |
| Global Online Community Manager ..... | 18 |
| Social Media Manager .....            | 19 |
| Sales Manager .....                   | 20 |
| Account Manager .....                 | 21 |
| Traffic Manager / Web analytics ..... | 22 |
| Web Master .....                      | 23 |
| Business Analyst .....                | 24 |
| CRM & eMailMkt Manager .....          | 25 |
| Online Project Manager .....          | 26 |
| <b>Nuestras oficinas</b> .....        | 27 |

# Nota Preliminar

La división de Digital & e-Commerce en PageGroup dispone de un grupo de consultores especializados en el área. Todos ellos provienen de dicha funcionalidad.

Esta especialización y procedencia permite comprender mejor las necesidades de nuestros clientes en materia de selección de personal, así como detectar más eficientemente candidatos que se ajusten a las mismas.

Desde la óptica del candidato, nuestro modelo de negocio permite una mayor comprensión por parte del consultor de su perfil y sus expectativas profesionales, presentándole siempre proyectos que igualen o superen las mismas.

Digital & e-Commerce colabora con importantes compañías de reconocido prestigio, independientemente del sector en el que desarrollen su actividad (gran consumo, entretenimiento, telecomunicaciones, electrónica de consumo, lujo, farma, software/hardware, industria, automoción, comunicación, Internet, publicidad, media, servicios...).

Esperamos que este estudio os pueda ayudar en la gestión de vuestros recursos.

# Posiciones

eCommerce Manager - eCommerce Specialist - Marketing Online Manager - Responsable de eMarketing - Consultor SEO - Responsable SEO - Consultor SEM - Responsable SEM - Content Manager - Copy - Community Manager - Global Online Community Manager - Social Media Manager

[illegible]

# eCommerce Manager

## Responsabilidades

Reportando al Director General o Director Comercial, el eCommerce Manager será responsable de:

- La venta directa a través del portal de eCommerce.
- Captar nuevos clientes y fidelizar los existentes mediante acciones on&offline.
- Elaborar, ejecutar, supervisar y actualizar el plan de negocio.
- Elaborar los presupuestos anuales del canal.
- Controlar mensualmente el presupuesto y rentabilidad de las ventas.
- Definir la estrategia (on&off) y objetivos del canal de eCommerce.
- Definir las ofertas promocionales: selección de productos, fijación de precios, definición de la comunicación.
- Gestionar el equipo de atención al cliente: fijación y control de objetivos.
- Definir, evaluar y controlar los objetivos del canal (calidad de servicio al cliente, objetivos de venta y marketing, ejecución de las promociones, etc.).
- Contratación y supervisión de los proveedores.
- Negociaciones con partners.
- Gestión de equipos.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Administración de Empresas, Gestión Comercial, Marketing o similar.
- Experiencia mínima de 3 años en puesto similar gestionando un portal de eCommerce.
- Experiencia en la elaboración de planes de negocios, presupuestos y estrategias anuales con gestión de cuenta de pérdidas y ganancias.
- Experiencia en la gestión de equipos multidisciplinarios.
- Estratega, creativo, autónomo, proactivo, analítico, orientado al resultado, con elevada capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, excelentes habilidades de comunicación y relación.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

El canal digital proporciona nuevas oportunidades de negocio, incremento de ventas y posibilidades de internacionalización a las empresas. La tendencia del mercado es que las compañías evolucionen a la venta digital, llegando en ocasiones a convertirse en una Unidad de Negocio Independiente. En estos casos el eCommerce Manager puede evolucionar a una Dirección de esta Unidad de Negocio y en el caso de las empresas puramente digitales (.com) evolucionarán a Dirección General.

| eCommerce Manager |                |
|-------------------|----------------|
| Años Experiencia  | Rango Salarial |
| 1 - 3 años        | 25k - 35k      |
| 3 - 5 años        | 35k - 40k      |
| 5 - 10 años       | 40 k- 60k      |
| > 10 años         | 60k - 90k      |

# eCommerce Specialist

## Dependencia

En dependencia del Director Comercial o eCommerce Manager.

## Responsabilidades

- Mantenimiento de la plataforma de venta online.
- Definición y seguimiento de planes de venta online.
- Gestión del backoffice.
- Benchmark de la competencia.
- Planes de aumento de conversión en el proceso de compra.
- Gestión de elementos de confianza (sellos de seguridad, políticas de devolución, etc).
- Actualización de contenidos del portal.

## Experiencia / Formación

- Se requiere formación tecnológica y/o marketing.
- Experiencia con algún CMS.
- Inglés fluido.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager en el caso de consultoría o agencia.

| eCommerce Specialist |                |
|----------------------|----------------|
| Años Experiencia     | Rango Salarial |
| 1 - 2 años           | 18k - 21k      |
| 2 - 5 años           | 24k - 30k      |
| > 5 años             | 33 k- 40k      |

# Online Marketing Manager

## Dependencia

En dependencia del Director Comercial o eCommerce Manager.

## Responsabilidades

Reportando al Director General o Director de Marketing:

- Será responsable de supervisar el cumplimiento del presupuesto del área de internet y de las campañas en digital.
- Supervisión de la producción y el mantenimiento de los contenidos para la website y garantizar su correcto funcionamiento.
- Realización y supervisión de micrositos de campañas de producto, precio, eventos y actividades promocionales asegurando en coordinación con CRM el correcto funcionamiento de la misma.
- Gestión y optimización del CRM.
- Aprobación y supervisión de la creación de campañas de marca, producto y medios.
- Ejecución de la estrategia de buscadores, posicionamiento natural de la red y social media marketing.
- Realización de un seguimiento del análisis y funcionamiento de las analíticas web.
- Coordinación con el departamento de marketing los distintos planes para su integración en el medio online.

## Experiencia / Formación

Formación superior en Marketing / Publicidad y/o Relaciones Públicas / ADE.

Experiencia mínima de 3 años en estrategia digital.

- Experiencia y conocimiento sólido en estrategias de CRM, Social Media, Community Management, SEO/SEM, acciones con afiliados/redes de afiliación, Relaciones Públicas.
- Dominio de presentaciones en Power Point.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Cada vez son más las compañías que apuestan por online como un medio de comunicación a través del cual, pueden dirigirse a sus consumidores/partners/clientes. Permite comunicar a un target muy específico con una inversión menor que en marketing tradicional, siendo capaces de hacer una medición precisa de los resultados.

| Online Marketing Manager |                |
|--------------------------|----------------|
| Años Experiencia         | Rango Salarial |
| 1 - 3 años               | 25k - 35k      |
| 3 - 5 años               | 35k - 40k      |
| 5 - 10 años              | 40 k- 60k      |
| > 10 años                | 60k - 90k      |

# Técnico de Marketing Online

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager o Director de Marketing.

## Responsabilidades

- Gestión de reputación online.
- Seguimiento y mejora del SEO.
- Planteamiento y ejecución de campañas de SEM y afiliados.
- Gestión de presupuestos.
- Negociación de acuerdos de afiliación (CPL, CPA, CPC, CPM).
- Crear, definir e implementar el Plan de Marketing del producto o servicio, para el canal online.
- Definir con el Marketing Manager o Responsable de Online Marketing, la estrategia online de marketing para el producto o servicio a su cargo.
- Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de eMarketing realizadas.
- Coordinar su actividad con otros departamentos/líneas de producto de la compañía.
- Cumplir los objetivos cualitativos y cuantitativos asignados.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Marketing / Publicidad y/o Relaciones Públicas / ADE. Valorable Máster en Marketing Online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.
- Alto nivel de responsabilidad, con experiencia previa mínima de 3 años.
- Acostumbrado a manejar amplios presupuestos de inversión y debe tener una doble vertiente estratégica y analítica.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Director de Marketing.

| Técnico Marketing Online |                |
|--------------------------|----------------|
| Años Experiencia         | Rango Salarial |
| 1 - 2 años               | 18k - 21k      |
| 2 - 5 años               | 24k - 27k      |
| > 5 años                 | 33 k- 36k      |

# Especialista SEO

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager / Online Marketing Manager.

## Responsabilidades

- Extrapolación del posicionamiento de marca al entorno online.
- Definición de Benchmark comparativo de los principales players del mercado.
- Definición de las Best Practices.
- Creación de criterios para la generación de contenidos en base a keywords y Meta Information.
- Observación de la evolución del posicionamiento orgánico con herramientas como Analytics, Webmaster Tools o similares.
- Definición de planes de mejora.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Periodismo, Marketing o Informática.
- Valorable Máster en Marketing Online o formación homologada por Google.
- Experiencia de al menos 1 año en estrategia online / posicionamiento.
- Indispensable nivel fluido de Inglés.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager o Online Project Strategist.

| Especialista SEO |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 3 años       | 18k - 21k      |
| 3 - 5 años       | 24k - 27k      |
| > 5 años         | 33 k- 36k      |

# Responsable SEO

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing o Marketing Online Manager:

- Estudio de la web, benchmark de la competencia.
- Definición de la estrategia de SEO.
- Ejecución o supervisión (según la compañía) de las estrategias establecidas.
- Coordinación con el equipo de diseño para la actualización de la página.
- Análisis de resultados y propuestas de mejora.
- Presentación de estrategias y resultados.
- Dirección de equipo de consultores SEO.
- Colaboración con el equipo de SEM.
- Investigación continua sobre best practices en la industria de buscadores.

## Experiencia / Formación

- Experiencia mínima de 2 años en la gestión de campañas SEO.
- Experiencia previa en la ejecución de estrategias de SEO a nivel operativo.
- Conocimiento herramientas de análisis, CMS, HTML, JavaScript, y demás lenguajes de programación según la compañía.
- Muy analítico, proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar y habilidades interpersonales y de comunicación.
- Indispensable nivel de inglés alto.

## Evolución y tendencias

Una buena estrategia de SEO permite a las compañías tener un posicionamiento natural en buscadores óptimo.

| Responsable SEO  |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 0 - 2 años       | 20k - 25k      |
| 2 - 5 años       | 25k - 35k      |
| > 5 años         | 35 k- 45k      |

# Online Media Buyer

## Responsabilidades

Reportando al Director de Publisher o Online Marketing Manager, el Online Media Buyer será responsable de:

- Compra de medios en modelos de pago online (CPC, CPM , CPV, etc)
- Evaluación de métricas aplicadas.
- Contacto con proveedores y afiliados.
- Definir y negociar las condiciones con intermediarios (Partners).
- Gestión y organización de las campañas y revenue.
- Análisis y optimización de campañas.
- Elaboración de informes y extracción de conclusiones.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Administración de Empresas, Gestión Comercial, Marketing o similar.
- Experiencia mínima de 2 años en puesto similar gestionando red de afiliados.
- Carácter resolutivo, proactivo y con buena interlocución.
- Conocimiento de formatos de display estándar, richmedia, vídeo y brand content.
- Conocimiento avanzado de programas Excel y Powerpoint.
- Nociones básicas de sistemas de adserving.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager en el caso de consultoría o agencia.

Esto conlleva la consecución de mayor afluencia de tráfico y exige una buenas estrategias de comunicación.

| Responsable SEO  |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 2 años       | 30k - 35k      |
| 2 - 5 años       | 35k - 45k      |
| > 5 años         | 45 k- 60k      |

# Especialista SEM

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager.

## Responsabilidades

- Definición de campañas de PPC (Adwords).
- Elaboración de presupuestos y previsiones de generación de Leads.
- Elaboración de informes sobre demanda.
- Seguimiento diario de las campañas y optimización de CPC.
- Optimización de conversiones.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo, Marketing o Informática.
- Valorable Master en Marketing Online o formación homologada por Google.
- Experiencia de al menos 2 años gestionando campañas SEM.
- Indispensable nivel fluido de Inglés.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager o Online Marketing Strategist.

| Especialista SEM |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 2 años       | 18k - 21k      |
| 2 - 5 años       | 24k - 27k      |
| > 5 años         | 33 k- 36k      |

# Responsable SEM

## Responsabilidades

Reportando al Director General/Director de Marketing Online/Director de eCommerce, el responsable SEM desarrollará las siguientes funciones:

- Estudio de la web, benchmark de la competencia.
- Segmentación del target.
- Auditoría semántica.
- Definición de la estrategia de SEM y de los indicadores claves de éxito.
- Ejecución o supervisión (según la compañía) de las estrategias establecidas.
- Coordinación con el equipo de diseño para la elaboración de las landing pages.
- Seguimiento de las campañas, análisis de resultados y propuestas de mejora.
- Control de la rentabilidad de las campañas.
- Presentación de estrategias y resultados.
- Dirección de equipo de consultores SEM.
- Colaboración con el equipo de SEO.

## Experiencia / Formación

- Experiencia mínima de 2 años en la gestión de campañas SEM.
- Experiencia previa en la ejecución de campañas SEM a nivel operativo.
- Conocimiento de herramientas de bid management y de análisis.
- Muy analítico, proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar y habilidades interpersonales.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

Las campañas SEM son una herramienta muy rápida de conseguir un buen posicionamiento web y por tanto atraer tráfico. Tienen un coste superior a las campañas SEO, sin embargo consiguen el posicionamiento de manera más rápida.

| Responsable SEM  |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 3 años       | 25k - 35k      |
| 3 - 5 años       | 30k - 40k      |
| 5 - 10 años      | 45 k- 60k      |
| > 10 años        | 60k - 80k      |

# Content Manager

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager o Director de Comunicación.

## Responsabilidades

- Definición de la política de contenido acorde con las políticas de comunicación de la empresa en el entorno online.
- Coordinar el equipo de creadores de contenido.
- Validación de contenidos generados por usuarios.
- Evaluación de la relación de tipo de contenido/conversión.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 2 años en comunicación online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.
- Sólidos conocimientos de SEO.

## Evolución y tendencias

Las campañas SEM son una herramienta muy rápida de conseguir un buen posicionamiento web y por tanto atraer tráfico. Tienen un coste superior a las campañas SEO, sin embargo consiguen el posicionamiento de manera más rápida.

| Especialista SEM |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 2 años       | 16k - 18k      |
| 2 - 5 años       | 20k - 24k      |
| > 5 años         | 27 k- 35k      |

# Copy

## Dependencia

En dependencia del Content Manager o Director/a de Comunicación.

## Responsabilidades

- Creación de contenidos para el entorno online.
- Coordinación con colaboradores y Community Manager para la entrega de contenidos.
- Emisión de noticias de acuerdo con el guión acordado con el CM o Director/a de Comunicación.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de al menos 1 año en comunicación online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Content Manager.

| Copy             |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 2 años       | 16k - 18k      |
| 2 - 5 años       | 22k - 26k      |
| > 5 años         | >30k           |

# Community Manager

## Dependencia

En dependencia del Global Online Community Manager u Online Marketing Manager.

## Responsabilidades

- Implantación de la estrategia de comunicación online de la compañía.
- Definición de las redes sociales de las que tomará parte la compañía.
- Dinamización de campañas promocionales en redes sociales.
- Monitorización de lo que se dice en Social Media de la compañía.
- Detección de los Key Decision Makers en la red.
- Realización de acuerdos de colaboración con bloggers.
- Definición del plan de crisis.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 2 años en comunicación online.
- Creatividad.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Global Online Community Manager u Online Marketing Manager.

| Community Manager |                |
|-------------------|----------------|
| Años Experiencia  | Rango Salarial |
| 1 - 2 años        | 16k - 21k      |
| 2 - 5 años        | 22k - 30k      |
| > 5 años          | 33K - 36k      |

# Global Online Community Manager

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager o Online Strategy Manager.

## Responsabilidades

- Definición de la estrategia de comunicación online en los diferentes países donde la compañía se desarrolle.
- Gestión de equipo bajo su responsabilidad.
- Elaboración de cuadros de mando y gestión de KPIs.
- Coordinación con Dirección General y de marketing de los valores a comunicar por la compañía en los diferentes países.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 3 años en comunicación online.
- Proactividad.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online / Communication / Social Media Marketing Manager.

| Global Online Community Manager |                |
|---------------------------------|----------------|
| Años Experiencia                | Rango Salarial |
| 1 - 2 años                      | 18k - 25k      |
| 2 - 5 años                      | 25k - 35k      |
| > 5 años                        | 35K - 45k      |

# Social Media Manager

## Responsabilidades

Reportando directamente al Director de Marketing Online / Director de Comunicación:

- Será el responsable de definir e implementar la estrategia de comunicación online en los medios sociales.
- Posicionamiento, dinamización y monitorización de los contenidos en las principales redes sociales / profesionales así como blogs/foros de interés para la empresa, donde esté su público objetivo.
- Gestión de las distintas cuentas en redes sociales, blogs, foros e intervención en las mismas: Contenidos, promociones, concursos, noticias...con claro foco en la imagen de marca y conversión.
- Gestión de la relación con las distintas agencias/medios para dinamización del contenido y ejecución de las tácticas del plan.
- Análisis de mercado y de la competencia.

## Perfil

- Formación superior preferiblemente en áreas de Publicidad y/o Relaciones Públicas / Periodismo / ADE.
- Experiencia demostrable gestionando campañas web 2.0, desarrollo de blogs interactivos, creación y gestión de contenidos.
- Claro foco en ROI y conversión.
- Conocimientos de analítica web.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Cada vez cobra más importancia la imagen de la compañía en internet. Es indispensable estar presente donde está el consumidor o cliente y conocer qué se dice de la marca para poder gestionar esta información y poder transmitir la imagen de la misma.

| Social Media Manager |                |
|----------------------|----------------|
| Años Experiencia     | Rango Salarial |
| 1 - 3 años           | 25k - 35k      |
| 3 - 5 años           | 35k - 40k      |
| > 5 años             | 40K - 60k      |

# Sales Manager

## Responsabilidades

Reportando al Director General / Director Comercial

- Elaboración del plan comercial (estudio de mercado y de la competencia, identificación del target, creación de la estrategia de posicionamiento junto con el departamento de marketing, elaboración de argumentarios de ventas, previsiones de ventas anuales, etc.)
- Establecimiento de objetivos y KPIs.
- Captación de nuevos clientes y fidelización y desarrollo de los existentes.
- Promoción del producto a través del canal digital y venta directa.
- Elaboración y presentación de propuestas y negociación con clientes.
- Control de resultados de ventas y reporte internacional.
- Reporte periódico a la dirección general de objetivos cualitativos y cuantitativos.
- Control de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Gestión y formación del equipo comercial.

## Perfil

- Formación superior.
- Conocimiento previo del sector al que se va a dirigir así como de los canales de venta.
- Experiencia previa en ventas de producto/servicio similar.
- Experiencia en la gestión de equipos.
- Proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar. Excelentes habilidades interpersonales, de comunicación y de negociación.
- Indispensable nivel de inglés alto y se valorará el conocimiento de otros idiomas (según la compañía)

## Evolución y tendencias

El Sales Manager puede evolucionar hacia una Dirección General.

| Sales Manager    |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 3 años       | 30k - 35k      |
| 3 - 5 años       | 35k - 45k      |
| 5 - 10 años      | 45k- 70k       |
| > 10 años        | 60k - 95k      |

# Account Manager

## Responsabilidades

Reportando al Sales Manager:

- Será responsable de la captación de nuevos clientes y fidelización y desarrollo de los existentes.
- Promoción del producto a través del canal digital y venta directa.
- Elaboración y presentación de propuestas y negociación con clientes.
- Control de resultados de ventas.
- Reporte periódico al Sales Manager de objetivos cualitativos y cuantitativos.

## Perfil

- Formación superior.
- Conocimiento previo del sector al que se va a dirigir así como de los canales de venta.
- Experiencia previa en ventas de producto/servicio similar.
- Proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar. Excelentes habilidades interpersonales, de comunicación y de negociación.
- Indispensable nivel de inglés alto y se valorará el conocimiento de otros idiomas (según la compañía).

## Evolución y tendencias

El Account Manager puede evolucionar hacia una posición de Key Account Manager o Sales Manager

| Account Manager  |                |
|------------------|----------------|
| Años Experiencia | Rango Salarial |
| 1 - 3 años       | 18k - 30k      |
| 3 - 5 años       | 30k - 40k      |
| > 5 años         | 45K - 60k      |

# Traffic Manager / Web analytics

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing, Marketing Online Manager o Director de IT:

- Capacidad para la elaboración, ejecución y supervisión de estrategias a corto / medio plazo para incrementar el tráfico de calidad y la conversión en ventas / leads.
- Desarrollo de estrategias de marketing online junto con los diferentes departamentos de la empresa y proveedores.
- Coordinar y gestionar el presupuesto asignado.
- Liderará acuerdos con partners y otras plataformas webs para atraer y conducir tráfico cualificado alcanzando KPI's.
- Generación de informes y reportes de analítica web, resultados de campañas y tendencias.
- Supervisar la ejecución de las acciones a corto plazo y sus resultados.

## Perfil

- Estudios Universitarios.
- Experiencia previa en puestos de marketing online / e-Commerce de 1 año.
- Experiencia en buscadores, Adwords, Redes Sociales, generación de base de datos, afiliación, email marketing.
- Experiencia en analítica web.
- Nivel de inglés alto.
- Conocimiento de herramientas de Adversers: Adexchanges, DSP's, SSP's, tecnologías de retargeting y behavioral targeting.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

El objetivo de las empresas con presencia online es tener un tráfico de calidad que convierta en ventas o leads (emails, llamada telefónica, etc). Para incrementar la afluencia de calidad es fundamental entender de dónde viene el tráfico y dónde se pierde, cuáles son los puntos de mejora dentro de la web para evitar que los usuarios dejen de navegar y lleguen a aumentar el ratio de conversión. Una analítica web periódica acompañada de una estrategia permitirá entender cómo navega nuestro target y cómo conseguir lo que se propone la empresa (compra, contacto, registro, etc).

| Traffic Manager / Web Analytics |                |
|---------------------------------|----------------|
| Años Experiencia                | Rango Salarial |
| 1 - 3 años                      | 20k - 30k      |
| 3 - 5 años                      | 30k - 40k      |
| > 5 años                        | 40K - 45k      |

# Web Master

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing, Marketing Online Manager o Director de IT:

- Será responsable del diseño y mantenimiento web: redacción y actualización de los contenidos a través del gestor de contenidos.
- Producción de la línea gráfica e imágenes. Maquetación de los contenidos y diseño de las piezas online.
- Relación con proveedores para la producción e implantación de las distintas campañas y control y seguimiento de las mismas a nivel técnico.
- Analítica web: control exhaustivo de todos los parámetros clave en tráfico y conversión y diseño de políticas activas de mejora. Posterior elaboración de informes periódicos y puntuales.
- Desarrollo de programas CRM, emailing & newsletter.
- Desarrollo de sites optimizados para dispositivos móviles y tablets.

## Perfil

- Formación superior: Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ingeniería Técnica o Superior en Informática. Se valora positivamente Máster en Tecnologías Online.
- Experiencia previa en puesto similar mínima de 2 años.
- Nivel de inglés muy alto/bilingüe.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Actualmente toda compañía cuenta con web corporativa si no canal de venta online. Para ello, ya sea a través de un proveedor externo como empleado interno, es vital la gestión de la información de la misma para transmitir la correcta imagen de la compañía.

| Traffic Manager / Web Analytics |                |
|---------------------------------|----------------|
| Años Experiencia                | Rango Salarial |
| 1 - 3 años                      | 18k - 30k      |
| 3 - 5 años                      | 30k - 40k      |
| > 5 años                        | 40K - 50k      |

# Business Analyst

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager / Project Manager.

## Responsabilidades

- Gestión del Analytics o herramienta de analítica web.
- Definición del Conversion Funnel o túneles de conversión.
- Coordinación con el responsable de SEO para realizar mejoras del posicionamiento en tiempo real.
- Proposición de mejoras de código HTML al webmaster.
- Realización de informes.

## Perfil

- Formación superior en Ingeniería, Matemáticas o Técnica en Informática. Valorable Máster en Marketing Online o certificación en Google Analytics.
- Experiencia en bases de datos.
- Gran capacidad de análisis.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Marketing Strategist o Project Manager.

| Traffic Manager / Web Analytics |                |
|---------------------------------|----------------|
| Años Experiencia                | Rango Salarial |
| 1 - 2 años                      | 18k - 30k      |
| 2 - 5 años                      | 30k - 40k      |
| > 5 años                        | 40K - 50k      |

# CRM & eMailMkt Manager

## Dependencia

En dependencia del Director de Mkt Online.

## Responsabilidades

- Definir e implantar el CRM.
- Segmentación de BBDD.
- Diseño, implementación, análisis y optimización de campañas de emailing.
- Definir objetivos y coordinarse con el Departamento Técnico y el equipo Social Media para implementar la estrategia a nivel online.
- Contacto y acuerdo con redes de afiliación.

## Perfil

- Licenciado en ADE/Economía o similar.
- Alto nivel de inglés.
- Experiencia en creación y análisis de campañas de emailing (ratios apertura, retargeting, etc).
- Conocimientos avanzados en Marketing Online (SEO, SEM, SMO).
- Gran capacidad analítica.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Business Analyst o Responsable eCommerce

| CRM & eMailMkt Manager |                |
|------------------------|----------------|
| Años Experiencia       | Rango Salarial |
| 1 - 2 años             | 18k - 30k      |
| 2 - 5 años             | 25k - 30k      |
| 5 - 10 años            | 35K - 50k      |
| > 10 años              | 50K - 70k      |

# Online Project Manager

## Dependencia

En dependencia del Director General o de Operaciones.

## Responsabilidades

- Definición e implantación de proyectos de estrategia online.
- Prospección de clientes.
- Elaborar, controlar y gestionar el presupuesto asignado al proyecto bajo su responsabilidad.
- Negociación con proveedores y clientes.
- Establecimiento de timing y cuadros de mando.
- Gestión de equipo.

## Perfil

- Se requiere experiencia en gestión de proyectos y formación técnica de estrategia online.
- Alto nivel de interlocución.
- Inglés fluído.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Marketing Manager.

| Online Project Manager |                |
|------------------------|----------------|
| Años Experiencia       | Rango Salarial |
| 0 - 2 años             | 22k - 26k      |
| 2 - 5 años             | 28k - 32k      |
| > 5 años               | 33k            |

# Nuestras oficinas

## **Madrid**

Paseo de la Castellana 28 - 28046

Tel: +34 91 131 81 00

Fax: +34 91 359 45 15

## **Barcelona**

Ronda Sant Pere 5 - 08010

Tel: +34 93 390 06 10

Fax: +34 93 412 60 13

## **Valencia**

Avda. Cortes Valencianas 39 - 46015

Tel: +34 96 045 19 10

Fax: +34 96 045 19 99

## **Sevilla**

Paseo de las Delicias 1 - 41001

Tel: +34 95 497 89 00

Fax: +34 95 497 89 01

## **Bilbao**

Gran Vía 40 - 4800

Tel: +34 94 435 53 77

Fax: +34 94 425 05 79



Part of  
PageGroup