

Nota de Prensa

QUÉ BUSCAN LAS EMPRESAS EN 2015

Optimización de costes y procesos, las principales prioridades

La economía regional, el tamaño de las empresas y la edad de los directivos, factores determinantes en el establecimiento de las prioridades

Madrid, 26 de enero de 2015.- Michael Page, líder mundial de asesoramiento en selección especializada de mandos ejecutivos, anticipa cuáles serán las prioridades de las compañías durante el nuevo año a través del último [Barómetro Global del CFO y Líderes Financieros](#), para el que se ha contado con la participación de 2.847 dirigentes de 70 países diferentes.

A escala global, la optimización de costes es descrita como la primera prioridad a considerar por una organización según un 61,1% de los encuestados. Esta estrategia permite crear liquidez mediante el ahorro, pudiendo lograr la empresa mayor rentabilidad y crecimiento a largo plazo. Tras ésta, la optimización de procesos se sitúa como la segunda prioridad para el 59,6% e implica el incremento de la calidad del producto o servicio ofrecido a través de la inversión en capital humano y recursos. Sin embargo, con la incertidumbre imperante en los mercados financieros y los bajos tipos de interés a nivel mundial, las actividades relacionadas con fusiones y adquisiciones empresariales, así como la implantación de medidas de responsabilidad social corporativa, son las prioridades con menor importancia para los directivos consultados.

Una de las variables que influyen en dichas prioridades y también en las posibilidades de inversión de una compañía es el índice confianza de la misma. Éste depende directamente del contexto económico imperante en los mercados regionales o nacionales. Así, tras los últimos datos macroeconómicos registrados, que apuntan hacia un incremento del producto nacional bruto mundial y a la salida de la recesión, las empresas se muestran más optimistas y el 68% de los participantes en el estudio manifiesta gran confianza en la buena salud y resistencia de los mercados en los que operan sus compañías.

Los países más optimistas son Reino Unido (83,5%) y Alemania (81,8%). Por su parte, España, que todavía se encuentra en plena recuperación económica, registra expectativas de crecimiento más moderadas y solo el 61,4 % de los directivos españoles muestra seguridad ante la futura posición y fortaleza de su compañía. Por sectores, los responsables financieros de las empresas de transporte y comunicaciones son los que muestran menos confianza, siendo los más optimistas los profesionales vinculados al sector sanitario y a banca y servicios financieros.

Nota de Prensa

La edad también importa

Por otro lado, según los resultados del último barómetro elaborado por Michael Page, la edad de los directivos y responsables financieros, como decisores de gran parte de las actuaciones de una compañía, es una variable que influye indirectamente en el establecimiento de las prioridades empresariales.

"Un 36,5 % de los directivos financieros con edades comprendidas entre 50 y 54 años concede gran importancia a la gestión de los riesgos financieros. Asimismo, asumen también mayores responsabilidades estratégicas, incrementando el volumen de actividades relacionadas con proyectos de fusiones y adquisiciones a medida que aumentan los años de experiencia. Por ello, no es de extrañar que sólo el 14% de los líderes financieros menores de 35 años desempeñe un rol determinante en este tipo de operaciones", apunta Jaime Delgado, Executive Manager de Michael Page Finanzas.

El tamaño de la empresa también incide en las prioridades de los encuestados. Así, la mayoría de las sociedades pequeñas, que cuentan con menos de cien empleados, consideran la gestión de liquidez y flujos de efectivo como prioridad absoluta (58%). Sin embargo, las empresas de mayor capacidad, que presentan entre 1.000 y 4.999 empleados, sienten más preocupación por la implantación de sistemas de planificación empresarial o ERP (28%) y por las fusiones y adquisiciones (27,4%), a diferencia de las que cuentan con más de 5.000 empleados y están dotadas de grandes departamentos financieros que otorgan prioridad a la optimización de procesos, constituyendo el 70,7% de las respuestas.

"En un periodo inferior a dos años, hemos podido observar importantes cambios en las tendencias del mercado. Las compañías están adoptando ya un enfoque regional o nacional a la hora de establecer prioridades, en lugar del enfoque global por el que se solía apostar. Así, las prioridades empresariales ahora vienen principalmente determinadas, entre otros factores, por el contexto económico circundante y por la capacidad que tengan los directivos financieros para adaptar las expectativas de la compañía al mismo", indica Joaquín Ybarra, Executive Manager de Michael Page Finanzas Madrid.

Acerca de Michael Page España

Presente en España desde 1997 y con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, Michael Page España se posiciona en la selección especializada de mandos medios y directivos para contratos de larga duración en las siguientes 21 divisiones: Comercial, Finanzas, Seguros, Retail, Ingenieros, Banca, Healthcare, Tecnología, Marketing, Tax & Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Turismo & Hostelería, Educación, Asistentes & Secretarías, Compras & Logística, Consultoría & Estrategia, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce.

Nota de Prensa

La compañía está formada por consultores especializados provenientes del área funcional para la que reclutan y que se responsabilizan del proceso de selección desde la recepción del perfil requerido a la contratación y posterior seguimiento. Michael Page está presente en 34 países con 164 oficinas y cuenta con 5.321 empleados en todo el mundo.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Lucía García – lucia.garcia@marcodecomunicacion.com