

Nota de Prensa

EL SECTOR TURÍSTICO LIDERA EN 2015 LA DEMANDA DE EMPLEO EN BARCELONA

Michael Page registra un incremento del 60% en las contrataciones del sector turístico en Barcelona

Madrid, 27 de abril de 2015. – Michael Page, líder a nivel mundial en selección especializada de profesionales senior, mandos ejecutivos y directivos, ha registrado un incremento en la demanda de servicios de selección y contratación por empresas del sector Turismo y Hostelería durante 2014. La profesionalización del sector y el aumento de los procesos de selección de perfiles especializados en el área, convierten a la externalización de este servicio en una opción clave para reclutar y retener talento.

La actividad turística continúa experimentando un notable crecimiento en España y ciudades como Barcelona han conseguido hacerse un hueco entre las más visitadas del mundo. Con la llegada de más de 6,5 millones de turistas durante los primeros meses del año a nuestro país, el turismo es considerado por muchos como uno de los sectores clave para promover el desarrollo y la reactivación económica. Sin embargo, se trata de un sector especialmente complejo, cuyo ritmo frenético y constante evolución exige a las empresas reinventarse para adaptarse a las necesidades de los clientes y apostar por profesionales altamente especializados.

Esta creciente profesionalización del sector y las previsiones de nuevas aperturas de hoteles en la Ciudad Condal han provocado que muchas compañías dedicadas a la Hostelería y al Turismo, sobre todo aquellas pertenecientes al ámbito de la Restauración, recurran a la externalización de ciertos servicios como la selección y contratación de personal especializado. En este sentido, la división de Turismo y Hostelería de Michael Page ha registrado un incremento del número total de empresas que han requerido servicios especializados para reclutar talento en 2014 y un aumento de más del 60% de las colocaciones en el sector.

Nota de Prensa

Entre los perfiles más demandados por las empresas turísticas se encuentran aquellos que presentan formación superior especializada, una clara orientación a resultados y gran flexibilidad. Asimismo, el conocimiento de otros idiomas, contar con experiencia profesional previa en mercados extranjeros o la predisposición para viajar son requisitos que se exigen en muchos procesos de selección y que se valoran especialmente entre los candidatos a ocupar puestos directivos y ejecutivos.

"Para poder dar respuesta a la fuerte demanda de servicios profesionalizados en el sector turístico, Michael Page ha formalizado una potente división especializada en Turismo y Hostelería. Nuestro equipo de consultores cuenta con gran especialización y reconocida experiencia previa en el sector, facilitando así la posibilidad de ofrecer a nuestros clientes un know-how que aporta gran valor añadido en los procesos de selección y en otras funciones como el asesoramiento salarial", comentan desde Michael Page Barcelona.

Acerca de Michael Page España

Presente en España desde 1997 y con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, Michael Page España se posiciona en la selección especializada de mandos medios y directivos para contratos de larga duración en las siguientes 21 divisiones: Comercial, Finanzas, Seguros, Retail, Ingenieros, Banca, Healthcare, Tecnología, Marketing, Tax & Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Turismo & Hostelería, Educación, Asistentes & Secretarías, Compras & Logística, Consultoría & Estrategia, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce.

La compañía está formada por consultores especializados provenientes del área funcional para la que reclutan y que se responsabilizan del proceso de selección desde la recepción del perfil requerido a la contratación y posterior seguimiento.

Michael Page está presente en 34 países con 164 oficinas y cuenta con 5.321 empleados en todo el mundo.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Lucía García – lucia.garcia@marcodecomunicacion.com