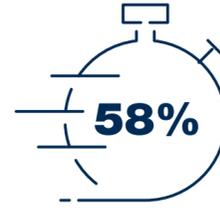




Tech, Innovation & Recruitment Trends 2021

En Pre-COVID, **la tecnología y la innovación** estaban en agenda y eran una prioridad para:



Sin embargo, para el **6%** de las empresas, la tecnología y la innovación **no era una prioridad en absoluto**

de las empresas **han acelerado o adelantado proyectos** debido al impacto del COVID

Los **3 principales retos** para las empresas durante el confinamiento:

1. Mantenimiento de la productividad
54%

2. Capacidad para desarrollar nuevas oportunidades de negocio
45%

3. Saber mantener la relación con los clientes de forma eficaz
29%

El **24%** de las medianas empresas tienen **dificultades para adaptarse al teletrabajo**

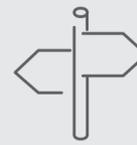
¿Qué **acciones estratégicas** llevaron a cabo las empresas para hacer frente al COVID?



Implementación del teletrabajo
(el **58%** de las grandes empresas frente al **44%** de las pequeñas empresas)



Inversión en IT / soluciones tecnológicas
(el **51%** y **45%** en medianas y grandes empresas vs el **36%** en pequeñas compañías)



Diversificación del modelo de negocio
(el **37%** de las pequeñas empresas vs el **25%** de las grandes)

Todas las compañías, independientemente del tamaño, **coinciden en la diversificación:**

- Lanzar nuevos productos/servicios **62%**
- Nueva forma de dirigirse a los clientes **57%**
- Análisis de nuevos mercados **36%**

Las **3 principales áreas de inversión** a futuro:



Desarrollo de Software
41%



Digitalización de la relación con el cliente
39%



CRM /ERPs
38%

Data & BI es un área estratégica para las grandes compañías (**41%**) vs pequeñas (**28%**)

Ciberseguridad es una preocupación principalmente para las grandes compañías comparando con las pequeñas (**37%** vs **21%**)



RECRUITMENT TRENDS

Los **5 perfiles clave** en 2021

IT Director/ Manager



Data Analyst



IT Business Analyst



Infrastructure Manager



CRM Manager



Algunas empresas aún **carecen de posiciones estratégicas:**

CRM Manager 63%

IT Business Analyst 56%

Data Analyst 55%

Participación de más de 1.200 directivos de 7 países.
Pequeñas/medianas/grandes empresas representadas por igual.



¿Qué revelan los datos de nuestra encuesta sobre tecnología, innovación y contratación?

Principales resultados

1.

Una de las principales conclusiones de la encuesta es que **la transformación digital está ocurriendo a diferentes ritmos en las organizaciones**, estrechamente vinculado al tamaño de la empresa.

2.

Antes de la pandemia el desequilibrio era claro. Mientras que **la tecnología y la innovación eran una prioridad** para el 58% de las grandes organizaciones y para el 44% de las medianas, sólo era para el 6% de las pequeñas empresas.

3.

Existen diferencias en cuanto a las **acciones estratégicas** que las empresas implementaron para hacer frente a la crisis del Covid pero, todas las empresas, independientemente del tamaño, apuestan por el teletrabajo como principal iniciativa.

4.

Hay tres áreas comunes a todos los tamaños de compañía en cuanto a inversión: **desarrollo de software** (41%), **transformación digital de la relación con el cliente** (39%), y **CRM/ERPs** (38%).

5.

En el caso de las grandes compañías, otra de sus prioridades de inversión es **Data** (41%) y **Ciberseguridad**, con un 37% de los encuestados. La pregunta aquí es por qué las pequeñas y medianas empresas no están invirtiendo estas áreas, con los efectos negativos que tienen los ciberataques.

6.

Según las cifras de nuestra encuesta la mayoría de las empresas carecen de **perfiles estratégicos en tecnología e innovación**.

7.

Estos son los cinco perfiles clave de IT y Digital que necesitan las organizaciones:



IT Director, una posición clave para liderar la transformación digital de la empresa y para garantizar la integración de la tecnología en los procesos.



Data Analyst, cuya función principal es interpretar los datos para ayudar en la toma de decisiones estratégicas.



IT Business Analyst, un perfil con experiencia tanto en tecnología como en negocio, actuando como puente entre ambos entornos.



Infrastructure Manager, posición que adquiere especial importancia para garantizar la funcionalidad óptima del sistema.



CRM Manager, responsable de definir las estrategias de la relación con los clientes, cada vez más omnichannel, para aumentar la fidelidad a largo plazo.



Tech, Innovation & Recruitment Trends 2021

Los resultados en detalle

	Pequeña	Mediana	Grande
El desarrollo en tecnología era una prioridad antes del COVID	45%	54%	58%
Los 3 principales retos			
Reducción de la productividad	55%	54%	52%
Dificultad para desarrollar nuevas oportunidades de negocio	45%	48%	41%
Dificultad para gestionar la relación con los clientes de forma eficaz	29%	31%	28%
Principales acciones estratégicas para hacer frente al COVID			
Implementación del teletrabajo	45%	52%	59%
Diversificación del modelo de negocio	38%	33%	25%
Inversión en IT / Desarrollo tecnológico	36%	51%	45%
Inversión en formación digital para los empleados	21%	31%	38%
Principales áreas de inversión			
Digitalización de las relaciones con los clientes	40%	39%	39%
Desarrollo de software	36%	47%	40%
CRM/ERPs	35%	40%	41%
Automatización de procesos	29%	38%	41%
Productividad / Big Data	28%	40%	41%
Ciberseguridad	21%	31%	37%