

# Nota de Prensa

**“Tendencias clave para directivos y altos ejecutivos a nivel mundial”**

## **Las 10 competencias más demandadas por las compañías en el mercado laboral español**

**Digital, seguros, healthcare, tecnología o educación son los sectores que presentan mayores oportunidades profesionales**

**Madrid, 17 de mayo de 2016.** – El mercado laboral en nuestro país se encuentra inmerso en un proceso de crecimiento que se refleja en el incremento de la demanda de profesionales por parte de las empresas. Analizar este proceso de cambio, así como las principales competencias más demandadas por las compañías en nuestro país, han sido algunos de los puntos que se han tratado durante la presentación de la publicación **“Tendencias clave para directivos y altos ejecutivos a nivel mundial”** de Page Executive, firma especializada en la búsqueda y selección de perfiles de alta dirección, en la que han participado Carlos Relloso, Chief Digital Officer de PRISA Noticias y PRISA Radio, y Miguel Portillo, Executive Director de Page Executive.

Entre los sectores que están ofreciendo un mayor número de oportunidades profesionales destacan digital, seguros, healthcare, tecnología o educación. De todos ellos, Relloso ha destacado la importancia que ha cobrado el mundo online para la estrategia de las compañías, favoreciendo la creación de nuevos puestos de trabajo. “La principal labor de este tipo de perfiles es impulsar la transformación digital, pero el mayor reto al que se enfrentan es encontrar el equilibrio entre esta transformación y el vínculo con el negocio tradicional. Por ello, el apoyo de la alta dirección es fundamental en este tipo de proyectos”, afirma.

Por otra parte, las necesidades de las empresas también han cambiado, por lo que las aptitudes que buscan en aquellas personas que ocupen un puesto directivo son hoy en día mucho más específicas. Según Page Executive, para este tipo de perfiles las empresas demandan una serie de competencias muy concretas a los posibles candidatos:

- 1. Formación apropiada y continua.** Que el candidato se haya preocupado por seguir formándose durante su carrera profesional es un aspecto muy bien valorado.
- 2. Experiencia internacional.** Además de saber idiomas, el haber estudiado o trabajado en un país extranjero puede ser el factor determinante a la hora de seleccionar a un candidato o a otro.

# Nota de Prensa

- 3. Trabajo en equipo.** Aprender a trabajar con distintas personas, departamentos o equipos es una de las principales características exigidas por las empresas.
- 4. Orientación al cliente y a resultados.** Buscar la calidad en el servicio y alcanzar los objetivos fijados por la compañía son algunas de las aptitudes que se exigen a un buen directivo.
- 5. Experiencia lógica, racional y creciente.** El carácter conservador del mercado laboral español hace muy difícil que el cambio de una industria a otra esté bien valorado, por lo que la experiencia previa dentro del sector sigue siendo uno de los factores que más influyen.
- 6. Constancia y humildad.** Ser capaz de afrontar situaciones complicadas, así como mantener una actitud humilde ante los éxitos conseguidos, son aspectos muy valorados por las empresas.
- 7. Fidelidad a la compañía.** Entendida como el compromiso adquirido con la cultura, la estrategia y los objetivos de la organización.
- 8. Capacidad de liderazgo.** Un buen directivo debe saber cómo motivar, gestionar y dirigir a su equipo para alcanzar los objetivos fijados por la empresa.
- 9. Valor añadido.** Cada vez más, las organizaciones buscan gente que no solo sea capaz de desempeñar unas labores concretas, sino que aporten algo más a la compañía y que se preocupen por su crecimiento tanto profesional como personal.
- 10. Polivalencia.** Realizar funciones de distinto tipo es una de las habilidades más demandadas en cargos directivos y/o mandos intermedios.

“Retener y atraer talento es el principal reto de las organizaciones, ya que hoy en día los candidatos dan más valor a otros factores como la conciliación o el ambiente laboral, por lo que muchas compañías han empezado a apostar por aspectos más subjetivos que el salario para diferenciarse de sus competidores”, añade Portillo.

## **Acerca de Page Executive**

Page Executive es la unidad de negocio de PageGroup especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Consejo de Administración y/o Comité de Dirección) con presencia en los cinco continentes. En España cuenta con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao. Está formada por un equipo altamente cualificado y experimentado en este servicio de alto valor añadido para empresas y profesionales. Posee un equipo especializado en:

- Industria
- Gran Consumo & Distribución
- IT & Telecomunicaciones
- Medios de Comunicación & Entretenimiento
- Servicios Profesionales

# Nota de Prensa

- Salud & Farmacéutico
- Servicios financieros
- Inmobiliario & Construcción

Sus valores se resumen en una total orientación al cliente (organizaciones y candidatos por igual), basada ésta en una información continua y detallada durante el proceso de selección, rapidez de respuesta, confidencialidad asegurada en todas las etapas, y máxima calidad y vocación de servicio.

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación**, 91 458 54 90

Víctor Castell – [victor@marcodecomunicacion.com](mailto:victor@marcodecomunicacion.com)

Bárbara Galán – [barbara.galan@marcodecomunicacion.com](mailto:barbara.galan@marcodecomunicacion.com)