

Nota de Prensa

Según el estudio "Desplazamientos al lugar de trabajo" de PageGroup

El 40% de los trabajadores en España considera estresante el transporte público

- *El 63% de los españoles utiliza su vehículo para llegar a su trabajo y un 89% viaja solo*
- *El 79% de los trabajadores se van a casa después del trabajo y son pocos quienes sacan tiempo para practicar alguna afición*

Madrid, 10 de octubre de 2016. PageGroup, consultora líder especializada en la selección de talento cualificado, presenta las conclusiones del estudio "["Desplazamientos al lugar de trabajo"](#) que ha realizado para conocer cómo afecta el desplazamiento al lugar de trabajo a la productividad laboral, a la conciliación, así como a la capacidad de retención de talento. Para ello, ha entrevistado a cerca de 12.500 profesionales de toda Europa, de los que 1.338 residen en España.

Las principales conclusiones muestran una radiografía de la movilidad de los profesionales españoles y cómo afecta a su jornada laboral, así como modelos de flexibilidad que están implantando las empresas para retener a su talento.

En España, el 56% de los trabajadores tarda más de media hora en llegar a su puesto de trabajo. Con un promedio de 36 minutos por trayecto. España tiene uno de los tiempos empleados en desplazamientos más cortos de Europa, situándose 6 minutos por debajo de la media europea. Los resultados indican que, en general, cuanto mayor es el desplazamiento del profesional, más aumenta su nivel de estrés y se deteriora el equilibrio entre su vida laboral y personal. El ratio de conciliación en una escala de 1 a 10 es de 5,5, inferior a la media europea.

Menos de un tercio de los trabajadores españoles utilizan a diario el transporte público para llegar a su puesto de trabajo, dado que la mayoría prefiere el privado (63%). El 80% de quienes declaran usar el transporte público reconoce que este sistema es eficiente a pesar de preferir su propio vehículo.

Es destacable que aquellos que van en vehículo propio reconocen su mayor rapidez y no tienen buenas conexiones de transporte público, dado que el 52% de los participantes no trabaja en su localidad de residencia, y un 89% viaja solo en su vehículo.

La principal razón aducida para el uso del transporte público es su precio (48%), seguido por las dificultades para aparcar (42%) y que muchas veces es el medio más rápido (36%).

Nota de Prensa

El estrés, fiel compañero

Otra de las conclusiones es que con independencia del medio utilizado, el estrés va asociado al trayecto al puesto de trabajo. El 40% de los profesionales que usan transporte público reconocen que es una experiencia estresante, frente al 29% de quienes se desplazan en vehículo privado. En el caso de Madrid, sin embargo, es el 35% de profesionales que viajan en su vehículo quienes lo reconocen como estresante. Sin duda, el factor que dispara dicho nivel de estrés son los atascos (85%), que en el caso de Madrid afecta al 96% de los trabajadores que se desplazan en su vehículo.

Pese a tomar medidas como madrugar más para evitar problemas técnicos en sus desplazamientos (el 48% no descansa lo suficiente ya que se levanta antes de las 7 de la mañana), un 39% no consigue llegar a tiempo a su puesto de trabajo. No solo quienes se desplazan en transporte propio tienen problemas de tráfico, las huelgas son el principal factor estresante para quienes se mueven en transporte público.

Además, son pocos quienes después de trabajar sacan tiempo para practicar alguna afición. El 79% se va directo a casa, el 39% tiene que hacer algún recado y solo el 31% consigue hacer deporte.

Interesante también resulta que el 35% de los profesionales en España considerarían mudarse a otra casa mejor comunicada con su puesto de trabajo, cifra que se eleva al 45% si se trata de personas solteras. Estos profesionales suelen tener menos compromisos y, por tanto, mayor flexibilidad que quienes viven en pareja y que aquellos que tienen familia.

Ciudades sostenibles

Los profesionales que se mueven a diario en bici son los que tienen un mejor equilibrio entre su vida personal y laboral, una tendencia que se ve en toda Europa. En especial en los Países Bajos donde el 21% de los profesionales acceden en bici a su puesto de trabajo, frente a solo un 5% de los españoles. A priori puede parecer un porcentaje pequeño pero el 52% de los trabajadores en España no viven y trabajan en la misma ciudad, por lo que no es fácil sustituir el coche por la bici. Además, si las empresas no ofrecen facilidades de ducha para sus trabajadores, estos serán más reacios a usarla.

Fórmulas para atraer talento

Disponer de facilidades de parking es una buena oportunidad para atraer talento, dado que 1 de cada 2 empleados vive a las afueras de la ciudad. Para ayudar a sus empleados con sus desplazamientos en caso de que el centro de trabajo no esté bien conectado con transporte público, las empresas utilizan fórmulas para subvencionar plazas de aparcamiento y fomentar el compartir vehículo.

La flexibilidad laboral es otra de las fórmulas con las que las compañías pueden gestionar esta realidad de un modo efectivo, dando a sus empleados un margen flexible respecto a su hora de

Nota de Prensa

entrada para reducir la tensión que provocan las horas punta. Por su parte, el teletrabajo ayuda a impulsar la productividad, optimizar los tiempos y a largo plazo aumentar la retención de talento.

Puedes consultar más datos del estudio en este link: <http://www.pagepersonnel.es/prensa-estudios/estudios/transport-commute/resultados-de-espana>

Nota a la redacción

La muestra española está formada por un 53% de varones y un 47% de mujeres. Por edades, el 38% tiene entre 25 y 34 años, el 37% entre 35 y 44 años, el 20% 45 o más, y el 5% restante es menor de 25 años. El 66% vive en pareja o está casado y el 34% restante vive solo. Destaca que el 62% de los participantes en el estudio declara no tener hijos, el 19% tiene 2, el 16% tiene 1, el 3% tiene 3 y solo un 1% más de 3. El 86% son profesionales en activo (el 83% por cuenta ajena) y el 14% está desempleado. Un 48% vive y trabaja en la misma ciudad, pero casi la otra mitad vive a las afueras (27%) o incluso en otra ciudad (23%).

Acerca de PageGroup

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup, consultoría líder en selección de talento cualificado, está presente con 153 oficinas en 35 países de Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y América tanto del Norte como del Sur. La compañía cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

PageGroup cuenta con cuatro marcas de diferentes posicionamientos: **Page Executive**, especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (comités de dirección y consejos de administración); **Michael Page**, dedicada a la selección de mandos intermedios y directivos para contratos de larga duración, con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); **Michael Page Interim Management**, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; **Page Personnel**, líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & eCommerce y Educación).

En España, PageGroup cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

ATREVIA

Tel.: 91 564 07 25

Noelia Sánchez / Almudena Aguado.

nsanchez@atrevia.com / aaguado@atrevia.com