

Nota de Prensa

MIREIA BELMONTE SE LANZA A LA PISCINA CON PAGEGROUP

**La nadadora olímpica catalana imparte una masterclass de natación para niños
en Barcelona**

**PageGroup apuesta por promover valores como el esfuerzo y la superación
desde la infancia**

Barcelona, 16 de marzo de 2015. – PageGroup organiza una masterclass de natación para niños de la Ciudad Condal con Mireia Belmonte, incentivando valores como el esfuerzo y la superación. Durante la jornada, la doble subcampeona olímpica ha desvelado las claves de su éxito deportivo y ha compartido divertidas experiencias con los más pequeños.

La capacidad de liderazgo se ha convertido en una cualidad muy valorada entre los profesionales para la gestión eficaz de equipos. Sin embargo, numerosos estudios revelan que se trata de un valor que ya comiza a desarrollarse en la infancia, a través de actividades físicas y colectivas como el deporte.

Para fomentar el liderazgo entre las nuevas generaciones, PageGroup vuelve a confiar en Mireia Belmonte, contando con ella durante una jornada celebrada con niños de seis a doce años. Así, la nadadora catalana, considerada por muchos como una de las mejores deportistas de todos los tiempos, ha ofrecido trucos y técnicas de natación, transmitiendo a los jóvenes participantes importantes aptitudes, como el sacrificio o la dedicación, que ella misma ha ido desarrollando desde que comenzara su carrera deportiva.

"La natación me ha aportado muchas cosas, como el afán de superación o la capacidad de sacrificio. Poder transmitir esto a los niños que empiezan a nadar o a estar en contacto con el deporte es una oportunidad única y me recuerda mis comienzos como nadadora profesional. Es un placer poder compartir esta experiencia con ellos y volver a recordar cómo empezó todo", indica Mireia Belmonte, que ya se está preparando para sus próximos retos, entre los que se encuentran el Campeonato Mundial de Kazán 2015 y los Juegos Olímpicos de Río 2016.

Con esta original actividad, la compañía líder en selección de personal especializado apuesta un año más por una de las grandes figuras del deporte olímpico nacional como un referente de éxito profesional y refuerza su presencia en Cataluña.

Acerca de PageGroup

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup (conocido como Michael Page International) está presente en 34 países con 153 oficinas es uno de los líderes a nivel mundial del asesoramiento en selección especializada. La multinacional de selección de personal opera en Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y tanto en América del Norte como en América del Sur, y cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

Nota de Prensa

PageGroup ofrece seis marcas con diferentes posicionamientos: Page Executive, unidad de negocio especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Comités de dirección y Consejos de Administración); Michael Page, posicionada en la selección especializada de mandos medios y directivos con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación,

Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); Michael Page Interim Management, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; Page Personnel, compañía líder en trabajo temporal especializado y en selección directa de profesionales que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de

Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & e-Commerce y Educación); PageConsulting, especializada en servicios de consultoría que dan cobertura a todos los ámbitos de la gestión de personas dentro de las organizaciones y PageAssessment, servicio especializado en evaluación, que persigue dar respuesta a las necesidades del cliente en función del grado de complejidad de los perfiles a evaluar, tanto en procesos de selección como en promociones internas.

En España, el Grupo cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Para más información sobre PageGroup, visite:

www.expertosenseleccion.es

www.pageexecutive.com

www.michaelpage.es

www.michaelpageinterim.es

www.pagepersonnel.es

Para más información, contactar con

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Lucía García – laura.garcia@marcodecomunicacion.com