

Nota de Prensa

DIRECTOR COMERCIAL Y PRICING MANAGER, POSICIONES DE FUTURO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico y hotelero ofrece importantes oportunidades laborales gracias a la incorporación y desarrollo de las nuevas tecnologías

Madrid, 5 de febrero de 2015. – Michael Page, líder a nivel mundial de selección especializada de profesionales senior, mandos ejecutivos y directivos, desvela cuáles serán las nuevas posiciones más demandadas por las compañías del sector turístico, así como las actuales exigencias formativas para los profesionales del sector, en una mesa redonda sobre las Nuevas Profesiones Turísticas realizada en el espacio Fitur Know-how & Export de la Feria Internacional del Turismo en Madrid.

Los últimos datos oficiales publicados por el Gobierno reflejan un notable incremento de la actividad turística en España durante el año pasado, con la llegada de aproximadamente 65 millones de turistas internacionales. Así, nuestro país continúa posicionándose como una de las primeras potencias turísticas a nivel mundial y el sector es ya considerado por los expertos como una de las áreas clave para la recuperación económica nacional.

Sin embargo, el turismo se trata de un sector especialmente complejo, cuyo ritmo frenético y constante evolución exige a las empresas reinventarse para adaptarse a las necesidades de los clientes. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, el sector está cambiando drásticamente sus hábitos de consumo y la manera en la que se relacionan entre sí. Ahora, los turistas intercambian un gran volumen de información a tiempo real, que las empresas han de ser capaces de detectar y analizar para ofrecer una propuesta de valor añadido diferencial que asegure su competitividad en el mercado.

De esta forma, las PYMES turísticas, que representan 2/3 de las compañías del sector en España, ofrecen un abanico de oportunidades laborales para aquellos profesionales especializados en las tecnologías aplicadas. Estas empresas han de enfrentarse a grandes retos a corto plazo como la digitalización empresarial, la conectividad del consumidor actual y el análisis de datos.

Nota de Prensa

En este sentido, la división de Michael Page especializada en Turismo y Hostelería ha registrado un incremento en la demanda real de nuevos perfiles profesionales orientados a la gestión del ámbito digital y comercial.

Una de las posiciones que están siendo especialmente valoradas por las corporaciones del sector turístico, y que será muy demandada durante los próximos meses es la de Pricing Manager, con independencia de su procedencia relacionada con otras áreas. Estos perfiles, cuyo rango salarial se encuentra entre los 60.000 € y 70.000 €, suelen ocupar cargos senior y cuentan con una visión global del mercado que permite orientar a las empresas sobre las diferentes estrategias de pricing que se pueden adoptar.

Asimismo, la figura de Director Comercial será clave para el sector hotelero. Esta posición está enfocada a la venta MICE (Meeting Incentives Conference and Events) y el salario asociado a la misma oscila entre los 60.000 € y 100.000 € anuales brutos, según la experiencia profesional previa del aspirante y la facturación anual. Los profesionales asociados a este puesto deben contar con la habilidad de detectar oportunidades de negocio, así como de incrementar e innovar en el desarrollo empresarial de las entidades hoteleras.

Por otro lado, ante este nuevo escenario tecnológico, el sector hotelero debe analizar en profundidad las necesidades de sus clientes para lograr un nivel de competitividad que garantice su supervivencia, evolucionando así hacia una oferta más diferenciada y de mayor calidad. Los especialistas en Customer Relationship Management (CRM) se encargan de la gestión de las relaciones con clientes y posibilitan una diferenciación efectiva, optimizando la lealtad de los clientes y, por tanto, la rentabilidad de las empresas. El salario anual de estos profesionales oscila entre los 45.000 € y 65.000 € brutos.

"Debido a la actual demanda de servicios profesionalizados en el sector Turismo, Michael Page ha formalizado la división de Turismo & Hostelería con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado. Generalmente, los perfiles más demandados en este sector son los que presentan formación superior y alta especialización; además de una fuerte orientación a resultados, flexibilidad, conocimiento de otros idiomas y predisposición para la movilidad internacional", comenta Iñigo Gil-Delgado Medina, Consultor Senior de la división de Turismo & Hostelería de Michael Page.

Nota de Prensa

Acerca de Michael Page España

Presente en España desde 1997 y con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, Michael Page España se posiciona en la selección especializada de mandos medios y directivos para contratos de larga duración en las siguientes 21 divisiones: Comercial, Finanzas, Seguros, Retail, Ingenieros, Banca, Healthcare, Tecnología, Marketing, Tax & Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Turismo & Hostelería, Educación, Asistentes & Secretarías, Compras & Logística, Consultoría & Estrategia, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce.

La compañía está formada por consultores especializados provenientes del área funcional para la que reclutan y que se responsabilizan del proceso de selección desde la recepción del perfil requerido a la contratación y posterior seguimiento.

Michael Page está presente en 34 países con 164 oficinas y cuenta con 5.321 empleados en todo el mundo.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Lucía García – lucia.garcia@marcodecomunicacion.com