



SALARY  
SURVEY  
2015



# Digital & eCommerce

# PAGEGROUP EN ESPAÑA

PageGroup es la consultora líder a nivel internacional en selección de mandos cualificados, intermedios y directivos con carácter temporal e indefinido. Focalizada en la selección de personal desde 1976, tenemos presencia global a través de una red de oficinas propias por todo el mundo.

En Iberia, contamos con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Lisboa y Oporto. Dentro del Grupo encontramos 4 marcas, cada una experta en su mercado. Además contamos con 3 áreas especializadas Page Consulting, Page Assessment y Page Outsourcing que dan servicio a nuestro grupo.

## PageGroup



# ÍNDICE

<b>Nota Preliminar</b> .....	4
<b>Posiciones</b> .....	5
eCommerce Manager .....	6
eCommerce Specialist .....	7
Online Marketing Manager .....	8
Técnico de Marketing Online .....	9
Especialista SEO .....	10
Responsable SEO .....	11
Online Media Buyer .....	12
Especialista SEM .....	13
Responsable SEM .....	14
Content Manager .....	15
Copy .....	16
Community Manager .....	17
Global Online Community Manager .....	18
Social Media Manager .....	19
Sales Manager .....	20
Account Manager .....	21
Traffic Manager / Web analytics .....	22
Web Master .....	23
Business Analyst .....	24
CRM & eMailMkt Manager .....	25
Online Project Manager .....	26
<b>Nuestras oficinas</b> .....	27

# Nota Preliminar

La división de Digital & e-Commerce en PageGroup dispone de un grupo de consultores especializados en el área. Todos ellos provienen de dicha funcionalidad.

Esta especialización y procedencia permite comprender mejor las necesidades de nuestros clientes en materia de selección de personal, así como detectar más eficientemente candidatos que se ajusten a las mismas.

Desde la óptica del candidato, nuestro modelo de negocio permite una mayor comprensión por parte del consultor de su perfil y sus expectativas profesionales, presentándole siempre proyectos que igualen o superen las mismas.

Digital & e-Commerce colabora con importantes compañías de reconocido prestigio, independientemente del sector en el que desarrollen su actividad (gran consumo, entretenimiento, telecomunicaciones, electrónica de consumo, lujo, farma, software/hardware, industria, automoción, comunicación, Internet, publicidad, media, servicios...).

Esperamos que este estudio os pueda ayudar en la gestión de vuestros recursos.



# eCommerce Manager

## Responsabilidades

Reportando al Director General o Director Comercial, el eCommerce Manager será responsable de:

- La venta directa a través del portal de eCommerce.
- Captar nuevos clientes y fidelizar los existentes mediante acciones on&offline.
- Elaborar, ejecutar, supervisar y actualizar el plan de negocio.
- Elaborar los presupuestos anuales del canal.
- Controlar mensualmente el presupuesto y rentabilidad de las ventas.
- Definir la estrategia (on&off) y objetivos del canal de eCommerce.
- Definir las ofertas promocionales: selección de productos, fijación de precios, definición de la comunicación.
- Gestionar el equipo de atención al cliente: fijación y control de objetivos.
- Definir, evaluar y controlar los objetivos del canal (calidad de servicio al cliente, objetivos de venta y marketing, ejecución de las promociones, etc.).
- Contratación y supervisión de los proveedores.
- Negociaciones con partners.
- Gestión de equipos.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Administración de Empresas, Gestión Comercial, Marketing o similar.
- Experiencia mínima de 3 años en puesto similar gestionando un portal de eCommerce.
- Experiencia en la elaboración de planes de negocios, presupuestos y estrategias anuales con gestión de cuenta de pérdidas y ganancias.
- Experiencia en la gestión de equipos multidisciplinares.
- Estratega, creativo, autónomo, proactivo, analítico, orientado al resultado, con elevada capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, excelentes habilidades de comunicación y relación.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

El canal digital proporciona nuevas oportunidades de negocio, incremento de ventas y posibilidades de internacionalización a las empresas. La tendencia del mercado es que las compañías evolucionen a la venta digital, llegando en ocasiones a convertirse en una Unidad de Negocio Independiente. En estos casos el eCommerce Manager puede evolucionar a una Dirección de esta Unidad de Negocio y en el caso de las empresas puramente digitales (.com) evolucionarán a Dirección General.

eCommerce Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	25k - 35k
3 - 5 años	35k - 40k
5 - 10 años	40 k- 60k
> 10 años	60k - 90k

# eCommerce Specialist

## Dependencia

En dependencia del Director Comercial o eCommerce Manager.

## Responsabilidades

- Mantenimiento de la plataforma de venta online.
- Definición y seguimiento de planes de venta online.
- Gestión del backoffice.
- Benchmark de la competencia.
- Planes de aumento de conversión en el proceso de compra.
- Gestión de elementos de confianza (sellos de seguridad, políticas de devolución, etc).
- Actualización de contenidos del portal.

## Experiencia / Formación

- Se requiere formación tecnológica y/o marketing.
- Experiencia con algún CMS.
- Inglés fluido.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager en el caso de consultoría o agencia.

eCommerce Specialist	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 21k
2 - 5 años	24k - 30k
> 5 años	33 k- 40k

# Online Marketing Manager

## Dependencia

En dependencia del Director Comercial o eCommerce Manager.

## Responsabilidades

Reportando al Director General o Director de Marketing:

- Será responsable de supervisar el cumplimiento del presupuesto del área de internet y de las campañas en digital.
- Supervisión de la producción y el mantenimiento de los contenidos para la website y garantizar su correcto funcionamiento.
- Realización y supervisión de microsites de campañas de producto, precio, eventos y actividades promocionales asegurando en coordinación con CRM el correcto funcionamiento de la misma.
- Gestión y optimización del CRM.
- Aprobación y supervisión de la creación de campañas de marca, producto y medios.
- Ejecución de la estrategia de buscadores, posicionamiento natural de la red y social media marketing.
- Realización de un seguimiento del análisis y funcionamiento de las analíticas web.
- Coordinación con el departamento de marketing los distintos planes para su integración en el medio online.

## Experiencia / Formación

Formación superior en Marketing / Publicidad y/o Relaciones Públicas / ADE.

Experiencia mínima de 3 años en estrategia digital.

- Experiencia y conocimiento sólido en estrategias de CRM, Social Media, Community Management, SEO/SEM, acciones con afiliados/redes de afiliación, Relaciones Públicas.
- Dominio de presentaciones en Power Point.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Cada vez son más las compañías que apuestan por online como un medio de comunicación a través del cual, pueden dirigirse a sus consumidores/partners/clientes. Permite comunicar a un target muy específico con una inversión menor que en marketing tradicional, siendo capaces de hacer una medición precisa de los resultados.

Online Marketing Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	25k - 35k
3 - 5 años	35k - 40k
5 - 10 años	40 k- 60k
> 10 años	60k - 90k



# Técnico de Marketing Online

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager o Director de Marketing.

## Responsabilidades

- Gestión de reputación online.
- Seguimiento y mejora del SEO.
- Planteamiento y ejecución de campañas de SEM y afiliados.
- Gestión de presupuestos.
- Negociación de acuerdos de afiliación (CPL, CPA, CPC, CPM).
- Crear, definir e implementar el Plan de Marketing del producto o servicio, para el canal online.
- Definir con el Marketing Manager o Responsable de Online Marketing, la estrategia online de marketing para el producto o servicio a su cargo.
- Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de eMarketing realizadas.
- Coordinar su actividad con otros departamentos/líneas de producto de la compañía.
- Cumplir los objetivos cualitativos y cuantitativos asignados.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Marketing / Publicidad y/o Relaciones Públicas / ADE. Valorable Máster en Marketing Online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.
- Alto nivel de responsabilidad, con experiencia previa mínima de 3 años.
- Acostumbrado a manejar amplios presupuestos de inversión y debe tener una doble vertiente estratégica y analítica.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Director de Marketing.

Técnico Marketing Online	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 21k
2 - 5 años	24k - 27k
> 5 años	33 k- 36k

# Especialista SEO

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager / Online Marketing Manager.

## Responsabilidades

- Extrapolación del posicionamiento de marca al entorno online.
- Definición de Benchmark comparativo de los principales players del mercado.
- Definición de las Best Practices.
- Creación de criterios para la generación de contenidos en base a keywords y Meta Information.
- Observación de la evolución del posicionamiento orgánico con herramientas como Analytics, Webmaster Tools o similares.
- Definición de planes de mejora.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Periodismo, Marketing o Informática.
- Valorable Máster en Marketing Online o formación homologada por Google.
- Experiencia de al menos 1 año en estrategia online / posicionamiento.
- Indispensable nivel fluido de Inglés.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager o Online Project Strategist.

Especialista SEO	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	18k - 21k
3 - 5 años	24k - 27k
> 5 años	33 k- 36k

# Responsable SEO

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing o Marketing Online Manager:

- Estudio de la web, benchmark de la competencia.
- Definición de la estrategia de SEO.
- Ejecución o supervisión (según la compañía) de las estrategias establecidas.
- Coordinación con el equipo de diseño para la actualización de la página.
- Análisis de resultados y propuestas de mejora.
- Presentación de estrategias y resultados.
- Dirección de equipo de consultores SEO.
- Colaboración con el equipo de SEM.
- Investigación continua sobre best practices en la industria de buscadores.

## Experiencia / Formación

- Experiencia mínima de 2 años en la gestión de campañas SEO.
- Experiencia previa en la ejecución de estrategias de SEO a nivel operativo.
- Conocimiento herramientas de análisis, CMS, HTML, JavaScript, y demás lenguajes de programación según la compañía.
- Muy analítico, proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar y habilidades interpersonales y de comunicación.
- Indispensable nivel de inglés alto.

## Evolución y tendencias

Una buena estrategia de SEO permite a las compañías tener un posicionamiento natural en buscadores óptimo.

Responsable SEO	
Años Experiencia	Rango Salarial
0 - 2 años	20k - 25k
2 - 5 años	25k - 35k
> 5 años	35 k- 45k

# Online Media Buyer

## Responsabilidades

Reportando al Director de Publisher o Online Marketing Manager, el Online Media Buyer será responsable de:

- Compra de medios en modelos de pago online (CPC, CPM , CPV, etc)
- Evaluación de métricas aplicadas.
- Contacto con proveedores y afiliados.
- Definir y negociar las condiciones con intermediarios (Partners).
- Gestión y organización de las campañas y revenue.
- Análisis y optimización de campañas.
- Elaboración de informes y extracción de conclusiones.

## Experiencia / Formación

- Formación superior en Administración de Empresas, Gestión Comercial, Marketing o similar.
- Experiencia mínima de 2 años en puesto similar gestionando red de afiliados.
- Carácter resolutivo, proactivo y con buena interlocución.
- Conocimiento de formatos de display estándar, richmedia, vídeo y brand content.
- Conocimiento avanzado de programas Excel y Powerpoint.
- Nociones básicas de sistemas de adserving.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager en el caso de consultoría o agencia.

Esto conlleva la consecución de mayor afluencia de tráfico y exige una buenas estrategias de comunicación.

Responsable SEO	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	30k - 35k
2 - 5 años	35k - 45k
> 5 años	45 k- 60k

# Especialista SEM

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager.

## Responsabilidades

- Definición de campañas de PPC (Adwords).
- Elaboración de presupuestos y previsiones de generación de Leads.
- Elaboración de informes sobre demanda.
- Seguimiento diario de las campañas y optimización de CPC.
- Optimización de conversiones.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo, Marketing o Informática.
- Valorable Master en Marketing Online o formación homologada por Google.
- Experiencia de al menos 2 años gestionando campañas SEM.
- Indispensable nivel fluido de Inglés.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Project Manager o Online Marketing Strategist.

Especialista SEM	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 21k
2 - 5 años	24k - 27k
> 5 años	33 k- 36k

# Responsable SEM

## Responsabilidades

Reportando al Director General/Director de Marketing Online/Director de eCommerce, el responsable SEM desarrollará las siguientes funciones:

- Estudio de la web, benchmark de la competencia.
- Segmentación del target.
- Auditoría semántica.
- Definición de la estrategia de SEM y de los indicadores claves de éxito.
- Ejecución o supervisión (según la compañía) de las estrategias establecidas.
- Coordinación con el equipo de diseño para la elaboración de las landing pages.
- Seguimiento de las campañas, análisis de resultados y propuestas de mejora.
- Control de la rentabilidad de las campañas.
- Presentación de estrategias y resultados.
- Dirección de equipo de consultores SEM.
- Colaboración con el equipo de SEO.

## Experiencia / Formación

- Experiencia mínima de 2 años en la gestión de campañas SEM.
- Experiencia previa en la ejecución de campañas SEM a nivel operativo.
- Conocimiento de herramientas de bid management y de análisis.
- Muy analítico, proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar y habilidades interpersonales.
- Indispensable nivel de inglés alto, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

Las campañas SEM son una herramienta muy rápida de conseguir un buen posicionamiento web y por tanto atraer tráfico. Tienen un coste superior a las campañas SEO, sin embargo consiguen el posicionamiento de manera más rápida.

Responsable SEM	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	25k - 35k
3 - 5 años	30k - 40k
5 - 10 años	45 k- 60k
> 10 años	60k - 80k

# Content Manager

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager o Director de Comunicación.

## Responsabilidades

- Definición de la política de contenido acorde con las políticas de comunicación de la empresa en el entorno online.
- Coordinar el equipo de creadores de contenido.
- Validación de contenidos generados por usuarios.
- Evaluación de la relación de tipo de contenido/conversión.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 2 años en comunicación online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.
- Sólidos conocimientos de SEO.

## Evolución y tendencias

Las campañas SEM son una herramienta muy rápida de conseguir un buen posicionamiento web y por tanto atraer tráfico. Tienen un coste superior a las campañas SEO, sin embargo consiguen el posicionamiento de manera más rápida.

Especialista SEM	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	16k - 18k
2 - 5 años	20k - 24k
> 5 años	27 k- 35k

# Copy

## Dependencia

En dependencia del Content Manager o Director/a de Comunicación.

## Responsabilidades

- Creación de contenidos para el entorno online.
- Coordinación con colaboradores y Community Manager para la entrega de contenidos.
- Emisión de noticias de acuerdo con el guión acordado con el CM o Director/a de Comunicación.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de al menos 1 año en comunicación online.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Content Manager.

Copy	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	16k - 18k
2 - 5 años	22k - 26k
> 5 años	>30k



# Community Manager

## Dependencia

En dependencia del Global Online Community Manager u Online Marketing Manager.

## Responsabilidades

- Implantación de la estrategia de comunicación online de la compañía.
- Definición de las redes sociales de las que tomará parte la compañía.
- Dinamización de campañas promocionales en redes sociales.
- Monitorización de lo que se dice en Social Media de la compañía.
- Detección de los Key Decision Makers en la red.
- Realización de acuerdos de colaboración con bloggers.
- Definición del plan de crisis.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 2 años en comunicación online.
- Creatividad.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Global Online Community Manager u Online Marketing Manager.

Community Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	16k - 21k
2 - 5 años	22k - 30k
> 5 años	33K - 36k

# Global Online Community Manager

## Dependencia

En dependencia del Online Project Manager o Online Strategy Manager.

## Responsabilidades

- Definición de la estrategia de comunicación online en los diferentes países donde la compañía se desarrolle.
- Gestión de equipo bajo su responsabilidad.
- Elaboración de cuadros de mando y gestión de KPIs.
- Coordinación con Dirección General y de marketing de los valores a comunicar por la compañía en los diferentes países.

## Perfil

- Formación superior en Periodismo o Marketing. Valorable Máster en Marketing Online
- Experiencia de más de 3 años en comunicación online.
- Proactividad.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online / Communication / Social Media Marketing Manager.

Global Online Community Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 25k
2 - 5 años	25k - 35k
> 5 años	35K - 45k

# Social Media Manager

## Responsabilidades

Reportando directamente al Director de Marketing Online / Director de Comunicación:

- Será el responsable de definir e implementar la estrategia de comunicación online en los medios sociales.
- Posicionamiento, dinamización y monitorización de los contenidos en las principales redes sociales / profesionales así como blogs/foros de interés para la empresa, donde esté su público objetivo.
- Gestión de las distintas cuentas en redes sociales, blogs, foros e intervención en las mismas: Contenidos, promociones, concursos, noticias... con claro foco en la imagen de marca y conversión.
- Gestión de la relación con las distintas agencias/medios para dinamización del contenido y ejecución de las tácticas del plan.
- Análisis de mercado y de la competencia.

## Perfil

- Formación superior preferiblemente en áreas de Publicidad y/o Relaciones Públicas / Periodismo / ADE.
- Experiencia demostrable gestionando campañas web 2.0, desarrollo de blogs interactivos, creación y gestión de contenidos.
- Claro foco en ROI y conversión.
- Conocimientos de analítica web.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Cada vez cobra más importancia la imagen de la compañía en internet. Es indispensable estar presente donde está el consumidor o cliente y conocer qué se dice de la marca para poder gestionar esta información y poder transmitir la imagen de la misma.

Social Media Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	25k - 35k
3 - 5 años	35k - 40k
> 5 años	40K - 60k

# Sales Manager

## Responsabilidades

Reportando al Director General / Director Comercial

- Elaboración del plan comercial (estudio de mercado y de la competencia, identificación del target, creación de la estrategia de posicionamiento junto con el departamento de marketing, elaboración de argumentarios de ventas, previsiones de ventas anuales, etc.)
- Establecimiento de objetivos y KPIs.
- Captación de nuevos clientes y fidelización y desarrollo de los existentes.
- Promoción del producto a través del canal digital y venta directa.
- Elaboración y presentación de propuestas y negociación con clientes.
- Control de resultados de ventas y reporte internacional.
- Reporte periódico a la dirección general de objetivos cualitativos y cuantitativos.
- Control de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Gestión y formación del equipo comercial.

## Perfil

- Formación superior.
- Conocimiento previo del sector al que se va a dirigir así como de los canales de venta.
- Experiencia previa en ventas de producto/servicio similar.
- Experiencia en la gestión de equipos.
- Proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar. Excelentes habilidades interpersonales, de comunicación y de negociación.
- Indispensable nivel de inglés alto y se valorará el conocimiento de otros idiomas (según la compañía)

## Evolución y tendencias

El Sales Manager puede evolucionar hacia una Dirección General.

Sales Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	30k - 35k
3 - 5 años	35k - 45k
5 - 10 años	45k - 70k
> 10 años	60k - 95k

# Account Manager

## Responsabilidades

Reportando al Sales Manager:

- Será responsable de la captación de nuevos clientes y fidelización y desarrollo de los existentes.
- Promoción del producto a través del canal digital y venta directa.
- Elaboración y presentación de propuestas y negociación con clientes.
- Control de resultados de ventas.
- Reporte periódico al Sales Manager de objetivos cualitativos y cuantitativos.

## Perfil

- Formación superior.
- Conocimiento previo del sector al que se va a dirigir así como de los canales de venta.
- Experiencia previa en ventas de producto/servicio similar.
- Proactivo, autónomo, con capacidad de priorizar. Excelentes habilidades interpersonales, de comunicación y de negociación.
- Indispensable nivel de inglés alto y se valorará el conocimiento de otros idiomas (según la compañía).

## Evolución y tendencias

El Account Manager puede evolucionar hacia una posición de Key Account Manager o Sales Manager

Account Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	18k - 30k
3 - 5 años	30k - 40k
> 5 años	45K - 60k

# Traffic Manager / Web analytics

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing, Marketing Online Manager o Director de IT:

- Capacidad para la elaboración, ejecución y supervisión de estrategias a corto / medio plazo para incrementar el tráfico de calidad y la conversión en ventas / leads.
- Desarrollo de estrategias de marketing online junto con los diferentes departamentos de la empresa y proveedores.
- Coordinar y gestionar el presupuesto asignado.
- Liderará acuerdos con partners y otras plataformas webs para atraer y conducir tráfico cualificado alcanzando KPI's.
- Generación de informes y reportes de analítica web, resultados de campañas y tendencias.
- Supervisar la ejecución de las acciones a corto plazo y sus resultados.

## Perfil

- Estudios Universitarios.
- Experiencia previa en puestos de marketing online / e-Commerce de 1 año.
- Experiencia en buscadores, Adwords, Redes Sociales, generación de base de datos, afiliación, email marketing.
- Experiencia en analítica web.
- Nivel de inglés alto.
- Conocimiento de herramientas de Adversers: Adexchanges, DSP's, SSP's, tecnologías de retargeting y behavioral targeting.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

El objetivo de las empresas con presencia online es tener un tráfico de calidad que convierta en ventas o leads (emails, llamada telefónica, etc). Para incrementar la afluencia de calidad es fundamental entender de dónde viene el tráfico y dónde se pierde, cuáles son los puntos de mejora dentro de la web para evitar que los usuarios dejen de navegar y lleguen a aumentar el ratio de conversión. Una analítica web periódica acompañada de una estrategia permitirá entender cómo navega nuestro target y cómo conseguir lo que se propone la empresa (compra, contacto, registro, etc).

Traffic Manager / Web Analytics	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	20k - 30k
3 - 5 años	30k - 40k
> 5 años	40K - 45k

# Web Master

## Responsabilidades

Reportando al Director de Marketing, Marketing Online Manager o Director de IT:

- Será responsable del diseño y mantenimiento web: redacción y actualización de los contenidos a través del gestor de contenidos.
- Producción de la línea gráfica e imágenes. Maquetación de los contenidos y diseño de las piezas online.
- Relación con proveedores para la producción e implantación de las distintas campañas y control y seguimiento de las mismas a nivel técnico.
- Analítica web: control exhaustivo de todos los parámetros clave en tráfico y conversión y diseño de políticas activas de mejora. Posterior elaboración de informes periódicos y puntuales.
- Desarrollo de programas CRM, emailing & newsletter.
- Desarrollo de sites optimizados para dispositivos móviles y tablets.

## Perfil

- Formación superior: Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ingeniería Técnica o Superior en Informática. Se valora positivamente Máster en Tecnologías Online.
- Experiencia previa en puesto similar mínima de 2 años.
- Nivel de inglés muy alto/bilingüe.

La formación del candidato irá en función del sector para el cual el cliente lo requiera.

## Evolución y tendencias

Actualmente toda compañía cuenta con web corporativa si no canal de venta online. Para ello, ya sea a través de un proveedor externo como empleado interno, es vital la gestión de la información de la misma para transmitir la correcta imagen de la compañía.

Traffic Manager / Web Analytics	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 3 años	18k - 30k
3 - 5 años	30k - 40k
> 5 años	40K - 50k

# Business Analyst

## Dependencia

En dependencia del Online Marketing Manager / Project Manager.

## Responsabilidades

- Gestión del Analytics o herramienta de analítica web.
- Definición del Conversion Funnel o túneles de conversión.
- Coordinación con el responsable de SEO para realizar mejoras del posicionamiento en tiempo real.
- Proposición de mejoras de código HTML al webmaster.
- Realización de informes.

## Perfil

- Formación superior en Ingeniería, Matemáticas o Técnica en Informática. Valorable Máster en Marketing Online o certificación en Google Analytics.
- Experiencia en bases de datos.
- Gran capacidad de análisis.
- Indispensable nivel de inglés y/o de otros idiomas.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Marketing Strategist o Project Manager.

Traffic Manager / Web Analytics	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 30k
2 - 5 años	30k - 40k
> 5 años	40K - 50k



# CRM & eMailMkt Manager

## Dependencia

En dependencia del Director de Mkt Online.

## Responsabilidades

- Definir e implantar el CRM.
- Segmentación de BBDD.
- Diseño, implementación, análisis y optimización de campañas de emailing.
- Definir objetivos y coordinarse con el Departamento Técnico y el equipo Social Media para implementar la estrategia a nivel online.
- Contacto y acuerdo con redes de afiliación.

## Perfil

- Licenciado en ADE/Economía o similar.
- Alto nivel de inglés.
- Experiencia en creación y análisis de campañas de emailing (ratios apertura, retargeting, etc).
- Conocimientos avanzados en Marketing Online (SEO, SEM, SMO).
- Gran capacidad analítica.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Business Analyst o Responsable eCommerce

CRM & eMailMkt Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
1 - 2 años	18k - 30k
2 - 5 años	25k - 30k
5 - 10 años	35K - 50k
> 10 años	50K - 70k

# Online Project Manager

## Dependencia

En dependencia del Director General o de Operaciones.

## Responsabilidades

- Definición e implantación de proyectos de estrategia online.
- Prospección de clientes.
- Elaborar, controlar y gestionar el presupuesto asignado al proyecto bajo su responsabilidad.
- Negociación con proveedores y clientes.
- Establecimiento de timing y cuadros de mando.
- Gestión de equipo.

## Perfil

- Se requiere experiencia en gestión de proyectos y formación técnica de estrategia online.
- Alto nivel de interlocución.
- Inglés fluído.

## Evolución y tendencias

La evolución natural de esta posición es hacia el puesto de Online Marketing Manager.

Online Project Manager	
Años Experiencia	Rango Salarial
0 - 2 años	22k - 26k
2 - 5 años	28k - 32k
> 5 años	33k

# Nuestras oficinas

## **Madrid**

Paseo de la Castellana 28 - 28046

Tel: +34 91 131 81 00

Fax: +34 91 359 45 15

## **Barcelona**

Ronda Sant Pere 5 - 08010

Tel: +34 93 390 06 10

Fax: +34 93 412 60 13

## **Valencia**

Avda. Cortes Valencianas 39 - 46015

Tel: +34 96 045 19 10

Fax: +34 96 045 19 99

## **Sevilla**

Paseo de las Delicias 1 - 41001

Tel: +34 95 497 89 00

Fax: +34 95 497 89 01

## **Bilbao**

Gran Vía 40 - 4800

Tel: +34 94 435 53 77

Fax: +34 94 425 05 79



Part of  
PageGroup