

Nota de Prensa

Según el "[Índice de Confianza Laboral](#)" de PageGroup

El 63% de los menores de 30 años confía en encontrar un nuevo empleo en menos de 3 meses

- *La media de confianza en la mejora del mercado laboral español es del 43%, siendo los menores de 30 años los más optimistas (51%).*
- *El grupo más joven es el más positivo en cuanto a sus expectativas profesionales, mientras que los mayores de 49 años ven más complicado mejorar sus condiciones laborales.*

Madrid, 26 de octubre de 2016. PageGroup, consultora líder especializada en la selección de talento cualificado, ha analizado el [índice de confianza](#)* en la mejora del mercado laboral español del tercer trimestre del año. Este informe señala que la media de confianza se sitúa en un 43%. Ésta ha aumentado un 3% con respecto al anterior trimestre, la mejora parece indicar que los españoles ven el final del año con más optimismo.

A pesar de este crecimiento, nos encontramos 8 puntos por debajo del Índice de Confianza Laboral de Europa Continental.

Ese nivel de optimismo es mayor cuanto más joven son los candidatos: en los menores de 30 años es del 51%, entre 30-49 años es del 42% y en el caso de los mayores de 49 desciende al 37%.

Percepción de la situación profesional en los próximos 12 meses

La situación profesional varía entre las diferentes franjas de edad. Aquellos más jóvenes (menores de 30 años) son más positivos: el 84% piensa que aumentarán sus conocimientos, el 61% espera promocionar, el 59% apuesta por un incremento salarial y la mitad de ellos creen que mejorarán la conciliación entre vida profesional y personal. Cabe destacar, su optimismo a la hora de encontrar nuevos empleos: el 63% cree necesitar menos de tres meses para este cometido.

Parece que la confianza va decreciendo a mayor edad. Así, aquellos que piensan mejorar en sus conocimientos relacionados con su carrera profesional llegan a un 70% entre los que tienen 30-49 años y disminuyen a un 62% en los mayores de 49.

Nota de Prensa

Lo mismo sucede con las expectativas de promoción o mejora salarial. En el caso de la segunda franja de edad, el porcentaje es del 47% y del 44% respectivamente, mientras que entre los mayores de 49 los porcentajes bajan a 39% y 36%.

El equilibrio profesional y personal también parece ser más complicado con el paso de los años. El 41% para los de mediana edad y el 37% para los más mayores.

En cuanto al optimismo a la hora de encontrar un empleo en menos de 3 meses, el porcentaje es parecido entre los mayores de 49 (45%) y entre 30-49 años (49%).

Visión del mercado

La visión del mercado de los menores de 30 y de aquellos hasta 49 años es parecida. El 39% de ambos grupos piensa que la situación laboral mejorará, mientras que alrededor del 20% cree que es buena en la actualidad. Los mayores de 49 son más pesimistas y solo el 15% piensa que la situación actual es buena y el 34% cree que mejorará.

En relación a la situación económica, también comparten visiones los dos primeros grupos de edad, pues solo un 22% piensan que la situación es buena pero 2 de cada 5 españoles esperan una mejora.

En el caso de los mayores de 49 siguen la misma tendencia pero con porcentajes menores. El 19% piensa que la situación es buena y el 38% piensa que mejorará

“Creemos muy positivo el aumento de la confianza en la mejora del mercado laboral. Desde PageGroup confirmamos esta tendencia con un crecimiento anual de un 25% en el número de contrataciones.” afirma Nicolas Buisson, Regional Managing Director PageGroup.

*Nota al editor

El estudio se ha realizado a 6.565 candidatos inscritos a las ofertas de Michael Page y Page Personnel. Se han dividido las respuestas en tres franjas: menos de 30 años, entre 30-49 años y mayores de 49 años.

Acerca de PageGroup

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup, consultoría líder en selección de talento cualificado, está presente con 153 oficinas en 35 países de Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y América tanto del Norte como del Sur. La compañía cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

Nota de Prensa

PageGroup cuenta con cuatro marcas de diferentes posicionamientos: **Page Executive**, especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (comités de dirección y consejos de administración); **Michael Page**, dedicada a la selección de mandos intermedios y directivos para contratos de larga duración, con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarias, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); **Michael Page Interim Management**, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; **Page Personnel**, líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarias, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & eCommerce y Educación).

En España, PageGroup cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

ATREVIA

Tel.: 91 564 07 25

Noelia Sánchez / Almudena Aguado.

nsanchez@atrevia.com / aaguado@atrevia.com