

# Nota de Prensa

## **Michael Page aumenta un 200% los procesos de selección relacionados con eCommerce**

- *El sector del Gran Consumo se muestra como el entorno de mayor crecimiento*
- *Campañas como el Black Friday o Cyber Monday demuestran que las empresas, cada vez más, apuestan por la digitalización, contribuyendo al aumento de contrataciones de perfiles relacionados con el ámbito digital.*

**Madrid, 22 de noviembre, 2016.** El eCommerce vive esta semana uno de sus momentos álgidos con la llegada del Black Friday y el Cyber Monday. Supone el pistoletazo de salida de las compras navideñas y aunque en un principio se trataba de una tradición estadounidense, nuestras tiendas on y off line ya tienen preparadas sus ofertas.

El eCommerce en general, y con estas campañas en particular, está provocando un aumento en las ofertas de empleo dirigidas a un perfil digital. Así Michael Page, consultoría especializada en la selección de talento cualificado, perteneciente a PageGroup, ha aumentado en un 200% sus procesos de selección en este sector con respecto al 2015.

Las empresas off line están centrando sus esfuerzos en la digitalización y, en particular, el sector del *retail* y el gran consumo están siendo los grandes protagonistas. Los hábitos del consumidor están cambiando de forma rápida y los profesionales del sector deben conocer las herramientas analíticas para adelantarse a sus gustos y adaptarse a sus necesidades contribuyendo a reforzar su fidelización.

En la actualidad, los perfiles más demandados son: Chief Marketing Officer, Digital Marketing Manager, Ecommerce Manager, director comercial (digital), Digital Specialist, SEM Specialist, SEO Specialist, Social Media Manager, Content Manager, Sales Account Manager, Inbound Marketing Manager, director de cuentas (digital) y ejecutivo de cuentas (digital).

# Nota de Prensa

*"El eCommerce, y el Gran Consumo en particular, están viviendo un momento de auge. Campañas como el Black Friday o el Cyber Monday confirman la apuesta de las compañías por la digitalización. La diferencia entre una tienda on line y física cada vez es menor e incluso el carácter "virtual" puede aportar beneficios para el comprador. Para lograr este objetivo las empresas necesitan profesionales con perfiles técnicos relacionados con el entorno digital. Se trata de una tendencia con grandes vías de desarrollo en el futuro" afirma, Jordi Fábregas, Manager Michael Page Digital & eCommerce.*

## **Acerca de PageGroup**

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup, consultoría líder en selección de talento cualificado, está presente con 153 oficinas en 35 países de Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y América tanto del Norte como del Sur. La compañía cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

PageGroup cuenta con cuatro marcas de diferentes posicionamientos: **Page Executive**, especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (comités de dirección y consejos de administración); **Michael Page**, dedicada a la selección de mandos intermedios y directivos para contratos de larga duración, con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); **Michael Page Interim Management**, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; **Page Personnel**, líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & eCommerce y Educación).

En España, PageGroup cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Para más información, visite:

[www.pageexecutive.com](http://www.pageexecutive.com)

[www.michaelpage.es](http://www.michaelpage.es)

[www.michaelpageinterim.es](http://www.michaelpageinterim.es)

[www.pagepersonnel.es](http://www.pagepersonnel.es)

## **Para más información:**

ATREVIA

Tel.: 91 564 07 25

Noelia Sánchez / Almudena Aguado

[nsanchez@atrevia.com](mailto:nsanchez@atrevia.com) / [aaguado@atrevia.com](mailto:aaguado@atrevia.com)