

Nota de Prensa

Índice de Confianza Laboral

El 40% de los candidatos en búsqueda activa cree que el mercado laboral mejorará en los próximos meses

- **El Índice de Confianza Laboral en España se sitúa por debajo de la media europea (49%)**
- **Los candidatos menores de 30 años son los que mantienen una actitud más positiva del panorama laboral español**

Madrid, 18 de julio de 2016. – La mejora de la economía en España ha provocado la reactivación de las contrataciones en todos los sectores y muchas compañías han contratado candidatos para incrementar sus plantillas y afrontar los nuevos proyectos en los que se encuentran inmersas actualmente. Esta situación no sólo es percibida dentro de las organizaciones, sino también entre los candidatos que se encuentran en búsqueda activa de empleo. Según el último Índice de Confianza Laboral elaborado por [PageGroup](#), líder a nivel mundial en asesoramiento de selección especializada, el 40% de estos candidatos opina que el mercado laboral mejorará durante los próximos meses.

El estudio, realizado entre más de 5.600 candidatos que se han inscrito a una de las 900 ofertas de empleo publicadas en las webs de Page Personnel y Michael Page, analiza tanto la percepción que los encuestados tienen de su propia situación profesional como su visión del mercado laboral en España. Una de las principales conclusiones que pone de manifiesto este estudio es que, a pesar de que la confianza en la mejora del panorama laboral se mantiene positiva, el Índice en nuestro país según los candidatos que han participado continúa estando por debajo de la media europea (40% vs. 49%).

De entre todos los candidatos, los menores de 30 años son los que mantienen una actitud más optimista. De hecho, el 62% cree que necesitará menos de tres meses para encontrar un nuevo empleo y el 68% opina que sus funciones se volverán más complejas en los próximos meses. También se muestran optimistas en cuanto a sus posibilidades de ascender y de mejorar a nivel salarial, ya que el 60% de los encuestados espera promocionar próximamente y el 59% cree que obtendrá un aumento de sueldo. Además, el 53% está convencido de que conseguirá mejorar el equilibrio entre la vida profesional y familiar. En cuanto a su visión del mercado laboral y de la situación económica, el 38% se muestra convencido de que el empleo mejorará y el 39% está convencido de que la economía continuará recuperándose.

Por otra parte, los encuestados de entre 30 y 49 años son algo más cautelosos con sus valoraciones sobre su situación profesional y la situación del mercado, aunque

Nota de Prensa

siguen manteniendo una actitud positiva. El 46% de los candidatos que se encuentra en esta franja de edad está convencido de que conseguirá un nuevo empleo en un periodo inferior a tres meses, mientras que el 45% espera promocionar en los próximos meses y el 69% cree que sus conocimientos mejorarán. Además, más de la mitad (51%) opina que realizarán funciones más complejas. En cuanto a su percepción del mercado laboral, el 34% opina que mejorará en los próximos meses, mientras que el 36% se muestra convencido de que la economía española se recuperará.

Finalmente, los candidatos mayores de 49 años son los que muestran una actitud menos positiva de la situación económica actual y futura (33%). De hecho, al preguntarles por la posibilidad de encontrar trabajo en los próximos tres meses, sólo el 41% contestó afirmativamente. Por otra parte, el 65% de los encuestados se muestra optimista en relación a su formación y afirma que sus conocimientos aumentarán.

“Los resultados obtenidos en el Índice de Confianza Laboral han mejorado con respecto al trimestre anterior, lo que demuestra que ya no son sólo las organizaciones las que están percibiendo esta reactivación de la economía y del mercado laboral. Los candidatos que se encuentran en búsqueda activa de empleo son conscientes de que el panorama es más favorecedor en cuanto a posibilidades de contratación y eso se refleja en los resultados de la encuesta. Desde PageGroup, nos esforzamos para cumplir tanto con las expectativas de las empresas como de los candidatos, encontrando el mejor perfil para cada posición”, afirma Nicolas Buisson, Regional Managing Director Southern & Eastern Europe PageGroup.

Acerca de PageGroup

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup (conocido como Michael Page International) está presente en 35 países con 152 oficinas es uno de los líderes a nivel mundial del asesoramiento en selección especializada. La multinacional de selección de personal opera en Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y tanto en América del Norte como en América del Sur, y cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

PageGroup ofrece seis marcas con diferentes posicionamientos: Page Executive, unidad de negocio especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Comités de dirección y Consejos de Administración); Michael Page, posicionada en la selección especializada de mandos medios y directivos con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); Michael Page Interim Management, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; Page Personnel, compañía líder en trabajo temporal especializado y en selección directa de profesionales que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & e-Commerce y Educación); PageConsulting, especializada en servicios de

Nota de Prensa

consultoría que dan cobertura a todos los ámbitos de la gestión de personas dentro de las organizaciones y PageAssessment, servicio especializado en evaluación, que persigue dar respuesta a las necesidades del cliente en función del grado de complejidad de los perfiles a evaluar, tanto en procesos de selección como en promociones internas.

En España, el Grupo cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Para más información sobre PageGroup, visite:

www.expertosenseleccion.es

www.pageexecutive.com

www.michaelpage.es

www.michaelpageinterim.es

www.pagepersonnel.es

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Víctor Castell – victor@marcodecomunicacion.com

Bárbara Galán – barbara.galan@marcodecomunicacion.com