

# Nota de Prensa

## Barómetro Diversidad e Integración (D&I)

### La promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, prioridad para el 52% de las empresas

- **3 de cada 4 españoles están satisfechos con las medidas de D&I de sus empresas**
- **El 28% de las compañías ha incrementado el número de prácticas de D&I en el último año**

**Madrid, 8 de marzo de 2016.** – La actual situación del mercado laboral, ha influido directamente en la necesidad de aplicar prácticas de Diversidad e Integración en las empresas. Por esta razón, en los últimos años las empresas han destinado un mayor esfuerzo al desarrollo de medidas de Diversidad e Integración (D&I). En España, una de las principales medidas, aplicada por el 52% de las compañías, es la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres en materia de sueldos y posiciones. Esta es una de las conclusiones que se extraen del [Barómetro de Diversidad e Integración](#) elaborado por [PageGroup](#), líder a nivel mundial en asesoramiento de selección especializada, que se ha realizado entre 2.500 responsables de RRHH en 65 países de todo el mundo.

Según el estudio, otras de las principales medidas de D&I que se aplican en nuestro país son la flexibilidad para la conciliación profesional y personal (45%), la promoción de la igualdad entre empleados, sin importar raza o nacionalidad (37%) y diversas acciones para evitar la discriminación sexual en la contratación (34%). Aplicar este tipo de políticas que fomenten la igualdad, supone un valor añadido y una serie de ventajas para las compañías, como una mayor satisfacción en el trabajo, mejor conciliación o una mejor imagen de marca entre los empleados. Respecto a este último aspecto, tres de cada cuatro españoles dicen estar satisfechos con las políticas de D&I realizadas en sus compañías.

Entre los factores que llevan a las organizaciones a aplicar este tipo de medidas se encuentran, sobre todo, los motivos éticos (91%), querer contratar a los mejores candidatos (90%) y las propias necesidades del negocio (74%). Cabe destacar que la importancia por las prácticas de D&I aumenta con el tamaño de la compañía y sus respectivos departamentos de RRHH, sobre todo, en las organizaciones con más de 5.000 empleados.

A pesar de los beneficios que ofrece la implementación de medidas de D&I, siguen existiendo barreras que dificultan la puesta en marcha de este tipo de políticas. De hecho, el 72% de las empresas no ha aumentado el número de prácticas de

# Nota de Prensa

Diversidad e Integración en el último año por motivos como la mentalidad de los empleados (35%) o el hecho de que la diversidad no sea un asunto importante para la compañía (33%), entre otros. Por otra parte, muchos empleados desconocen que su empresa esté realizando políticas de D&I y es que una de cada tres compañías no comunica a sus plantillas que están desarrollando este tipo de medidas.

“El campo de la Diversidad e Integración ha cobrado una mayor relevancia en los últimos años no sólo a nivel internacional, sino también en nuestro país. Desarrollar medidas que favorezcan la igualdad entre todos los empleados, independientemente de su edad, sexo o religión, se ha convertido en una obligación para las empresas. Por esta razón, es importante que el responsable de implementar estas políticas cumpla con una serie de características como la empatía o la escucha activa y ser capaz de resolver conflictos, así como de identificar debilidades y fortalezas”, afirman desde PageGroup.

## Acerca de PageGroup

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup (conocido como Michael Page International) está presente en 34 países con 153 oficinas es uno de los líderes a nivel mundial del asesoramiento en selección especializada. La multinacional de selección de personal opera en Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y tanto en América del Norte como en América del Sur, y cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

PageGroup ofrece seis marcas con diferentes posicionamientos: Page Executive, unidad de negocio especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Comités de dirección y Consejos de Administración); Michael Page, posicionada en la selección especializada de mandos medios y directivos con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); Michael Page Interim Management, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; Page Personnel, compañía líder en trabajo temporal especializado y en selección directa de profesionales que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & e-Commerce y Educación); PageConsulting, especializada en servicios de consultoría que dan cobertura a todos los ámbitos de la gestión de personas dentro de las organizaciones y PageAssessment, servicio especializado en evaluación, que persigue dar respuesta a las necesidades del cliente en función del grado de complejidad de los perfiles a evaluar, tanto en procesos de selección como en promociones internas.

En España, el Grupo cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Para más información sobre PageGroup, visite:

[www.expertosenseleccion.es](http://www.expertosenseleccion.es)

[www.pageexecutive.com](http://www.pageexecutive.com)

[www.michaelpage.es](http://www.michaelpage.es)

[www.michaelpageinterim.es](http://www.michaelpageinterim.es)

[www.pagepersonnel.es](http://www.pagepersonnel.es)

## Para más información, contactar con:

**Marco de Comunicación**, 91 458 54 90

Víctor Castell – [victor@marcodecomunicacion.com](mailto:victor@marcodecomunicacion.com)

Bárbara Galán – [barbara.galan@marcodecomunicacion.com](mailto:barbara.galan@marcodecomunicacion.com)