

Nota de Prensa

“Perspectivas sobre el futuro del reclutamiento de directivos y altos ejecutivos a nivel mundial”

Banca, seguros, tecnología y healthcare, los sectores que mejor remuneran a sus directivos

- **La variación salarial aumentó en el 76% de las contrataciones en 2015**
- **El Chief Financial Officer o Director Financiero es uno de los cargos más demandados**

Madrid, 1 de febrero de 2016. – Los directivos que trabajan para compañías pertenecientes a los sectores de banca y seguros, tecnología o healthcare son los mejor retribuidos. Ésta y otras conclusiones se extraen de la [publicación](#) **“Perspectivas sobre el futuro del reclutamiento de directivos y altos ejecutivos a nivel mundial”** de Page Executive, firma especializada en la búsqueda y selección de perfiles de alta dirección a nivel nacional e internacional, que se ha presentado esta semana. Además de estos datos, la [publicación](#) analiza las tendencias clave actuales y futuras del reclutamiento de ejecutivos en España.

Otro de los aspectos que también se ha analizado en este trabajo son las contrataciones. Tras estudiar y comparar los procesos de selección en los que ha intervenido Page Executive durante los últimos dos años, los consultores de la compañía han podido comprobar cómo ha variado la necesidad y situación de las empresas que demandan sus servicios. En este sentido, se ha visto cómo la variación salarial de las contrataciones ha aumentado en el 76% de los casos durante el último año, un incremento muy significativo en comparación con el 41% registrado en 2014.

En cuanto a los sectores que han experimentado un mayor aumento en la demanda de profesionales se encuentran gran consumo (22%), industria (16%), tecnología (13%) y retail/lujo (13%). Por otra parte, el puesto más demandado en 2015 por las empresas fue el de Director Financiero (30%), seguido por el de Director Comercial/Director de Marketing (22%) y Director General (16%).

El perfil de los profesionales contratados no ha variado demasiado: los ejecutivos siguen siendo en su mayoría hombres (76% frente a 24% de mujeres). Esta diferencia, además, se ha incrementado con respecto a 2014, cuando el 65% de los

Nota de Prensa

ejecutivos contratados fueron hombres frente a un 35% de mujeres. Por el contrario, la edad es un aspecto que no ha variado y la mayor parte de los altos cargos siguen teniendo entre 36 y 40 años (33%).

“El mundo empresarial se encuentra en un momento de rápida transición, por lo que las empresas necesitan contar con las personas apropiadas que les guíen en este proceso de transformación. En Page Executive ayudamos a nuestros clientes a identificar líderes empresariales que se adapten a su cultura, valores y estrategia. Nuestro objetivo no es sólo buscar y reclutar a los mejores talentos, sino convertirnos en un socio empresarial a largo plazo”, afirma Miguel Portillo de Antonio, Senior Executive Director de Page Executive.

Esta última publicación de [PageExecutive](#) recopila las observaciones y comentarios de los expertos de la compañía en una serie de artículos que describen las siete tendencias clave que afectarán significativamente al proceso de reclutamiento de las empresas en el futuro. Como son, el auge de las estrategias digitales, la gestión de equipos deslocalizados o la importancia cada vez mayor de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa en las compañías, entre otras.

Acerca de Page Executive

Page Executive es la unidad de negocio de PageGroup especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Consejo de Administración y/o Comité de Dirección) con presencia en los cinco continentes. En España cuenta con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao. Está formada por un equipo altamente cualificado y experimentado en este servicio de alto valor añadido para empresas y profesionales. Posee un equipo especializado en:

- Industria
- Gran Consumo & Distribución
- IT & Telecomunicaciones
- Medios de Comunicación & Entretenimiento
- Servicios Profesionales
- Salud & Farmacéutico
- Servicios financieros
- Inmobiliario & Construcción

Sus valores se resumen en una total orientación al cliente (organizaciones y candidatos por igual), basada ésta en una información continua y detallada durante el proceso de selección, rapidez de respuesta, confidencialidad asegurada en todas las etapas, y máxima calidad y vocación de servicio.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Víctor Castell – victor@marcodecomunicacion.com

Bárbara Galán – barbara.galan@marcodecomunicacion.com